Il 3 novembre la DOP più consumata al mondo sarà Main Sponsor della prima edizione di The Italian Show Varsavia, tra degustazioni e incontri con la ristorazione polacca dell'agroalimentare

GRANA PADANO, A VARSAVIA IL GUSTO AUTENTICO CHE FA CRESCERE LA CUCINA ITALIANA

Berni: «L'export cresce attraverso la conoscenza del prodotto. La ristorazione è un alleato fondamentale per valorizzare la qualità e distinguere l'autenticità dalle imitazioni»

Desenzano del Garda (BS), 30 ottobre 2026 – Rafforzare il rapporto con la ristorazione polacca e promuovere il valore di una denominazione che unisce origine, tradizione e qualità certificata. Con questo obiettivo il Consorzio Grana Padano sarà Main Sponsor della prima edizione di The Italian Show Varsavia, in programma il 3 novembre 2026 al Warsaw Presidential Hotel.

Organizzato da I Love Italian Food, l'evento riunirà produttori italiani e professionisti del settore Ho.Re.Ca. polacco per valorizzare l'autentica cultura enogastronomica italiana.

La partecipazione si inserisce nel percorso internazionale della DOP più consumata al mondo, che nel 2025 ha esportato 2.757.930 forme, il 3% in più sull'anno precedente, anche grazie al ruolo della distribuzione e della ristorazione nella conoscenza del prodotto.

Nell'area del Consorzio sarà possibile degustare Grana Padano DOP oltre 24 mesi, servito al taglio da una mezza forma: un'occasione per apprezzarne struttura, profumo e gusto, scoprirne la versatilità in cucina e approfondire le garanzie previste dal disciplinare.

«La crescita internazionale del Grana Padano passa dalla conoscenza di ciò che rende unico il nostro prodotto – dichiara **Stefano Berni, direttore generale del Consorzio Tutela Grana Padano** –. Le oltre 2,7 milioni di forme esportate nel 2025 sono il risultato di fiducia, relazioni commerciali e promozione. La ristorazione è un alleato fondamentale: a Varsavia vogliamo aiutare gli operatori a riconoscere l'autentico Grana Padano e a trasmetterne il valore al cliente. La degustazione oltre 24 mesi racconta, attraverso il gusto, il tempo e la competenza della nostra filiera».

Il Grana Padano DOP si conferma nel 2026 il formaggio DOP più consumato nel mondo e con un export superiore ai consumi interni, nonostante le tensioni sui mercati internazionali, come avvenuto nell'anno precedente.
Tra gennaio e settembre 2026 sono state prodotte 4.549.710 forme, con un incremento dello 0,48% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
Nel 2025 ne furono lavorate 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.
In aumento anche l'export. Tra gennaio e luglio 2026 è salito complessivamente del 2,6% per un totale di 1.634.009 forme esportate.
Nel 2025 furono esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.
Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.600.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 39,13%, ed estero con 2.800.000.000, equivalente al 60,87%.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA
Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 140 aziende. Sono 120 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 138 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.
Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA
Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com