



Comunicato stampa

**VINO, CONS. BRUNELLO DI MONTALCINO: SEGNALI DI CRESCITA DAL CANADA, SUCCESSO PER LE
TAPPE PROMOZIONALI DI MONTREAL E TORONTO
PROSSIMO APPUNTAMENTO A NY PER VINITALY.USA (26-27 OTTOBRE)**

(Montalcino - Siena, 16 ottobre 2026). Oltre duemila presenze tra buyer e *wine lover* e nuove opportunità di business. Si chiude con un bilancio positivo la doppia tappa canadese del Consorzio del vino Brunello di Montalcino, protagonista di due appuntamenti promozionali organizzati il 10 ottobre a Montréal, in collaborazione con SAQ (Société des alcools du Québec), e il 14 ottobre a Toronto, insieme a LCBO (Liquor Control Board of Ontario) e ICE Canada. Due eventi sold out che hanno visto la partecipazione di 26 aziende di Montalcino nella tappa di Montréal e 29 in quella di Toronto, protagoniste di altrettanti *walk-around tasting* preceduti dalle masterclass condotte rispettivamente dalla Master of Wine Jackie Blisson e dal *wine expert* Michael Godel. Realizzate in sinergia con i principali monopoli del Québec e dell'Ontario e con ICE, le iniziative hanno così confermato il forte interesse del mercato canadese per il Brunello e il Rosso di Montalcino.

“Il Canada si conferma un mercato strategico per la nostra denominazione, con una domanda ad alto potenziale di crescita in una fase complessa - commenta Giacomo Bartolommei, presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino -. I riscontri raccolti a Montréal e Toronto, insieme ai segnali positivi sul fronte delle vendite, ci incoraggiano a proseguire nel consolidamento della nostra presenza sul mercato. In questo percorso è fondamentale la collaborazione con partner come SAQ e LCBO, che ci permettono di rafforzare il posizionamento della denominazione e la conoscenza dei nostri vini. L'obiettivo è dare continuità a queste iniziative, continuando ad investire secondo quanto previsto dal piano di promozione del Consorzio”.

Appuntamento ora a New York in occasione di Vinitaly.USA (26-27 ottobre, Pier 36) per presidiare un mercato che vale il 30% delle esportazioni della denominazione.

Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:

Benny Lonardi (393.4555590; direzione@ispropress.it);
Sara Faroni (328.6617921; ufficiostampa@ispropress.it);
Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it).