



Il Prosciutto di Parma protagonista a Piano City Napoli

Dal 16 al 18 ottobre il Consorzio sarà al fianco del festival musicale, con uno spazio dedicato nel cuore della città, tra degustazioni, giochi e attività per il pubblico.

Il Prosciutto di Parma rinnova il suo legame con il mondo della musica e si prepara a vivere un nuovo appuntamento all'insegna del gusto e della condivisione. Dal 16 al 18 ottobre, il Consorzio del Prosciutto di Parma sarà infatti main sponsor di Piano City Napoli, il festival diffuso dedicato al pianoforte che per tre giorni trasformerà il capoluogo campano in un grande palcoscenico a cielo aperto. Dopo il successo ottenuto nel 2025 con la partecipazione a Piano City Milano e Piano City Lecce, la manifestazione rappresenterà nuovamente per il Consorzio un'occasione imperdibile per raccontarsi al pubblico, confermando, al tempo stesso, l'impegno nella valorizzazione della cultura e delle occasioni di incontro e convivialità.

Nato da un'idea del pianista berlinese Andreas Kern nel 2010, il format Piano City ha saputo affermarsi in numerose città europee, dando vita a un modo originale e coinvolgente di vivere la musica. Il festival porta il pianoforte fuori dalle tradizionali sale da concerto, rendendolo protagonista di piazze, strade, palazzi storici e luoghi simbolici delle città. Un'esperienza musicale aperta a un pubblico eterogeneo, in cui generi e linguaggi diversi si incontrano, dalle sonorità classiche al jazz, fino alle contaminazioni contemporanee.

A Piano City Napoli, il Prosciutto di Parma sarà presente con uno spazio interamente personalizzato in Piazza San Gaetano, nel cuore del centro storico napoletano, dove accoglierà i visitatori per tutta la durata della manifestazione. Un luogo dedicato al gusto e all'intrattenimento, in cui il pubblico potrà assaporare il Prosciutto di Parma DOP attraverso degustazioni gratuite, partecipare a giochi e attività, ricevere gadget e portare a casa una foto ricordo dell'esperienza. Un'occasione per incontrare il prodotto in un contesto informale e coinvolgente, attraverso il linguaggio fresco e immediato che caratterizza l'intera campagna di comunicazione "Piacere, Prosciutto di Parma".

«La musica e la buona tavola condividono una straordinaria capacità: quella di avvicinare le persone, creare emozioni e trasformare un momento in un ricordo», commenta Alessandro Utini, Presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma. «Siamo particolarmente felici di partecipare a Piano City Napoli, una manifestazione che porta la cultura musicale tra le persone e valorizza gli spazi e l'identità di una città ricca di storia e tradizioni, che da sempre apprezza la qualità del nostro prodotto. È uno spirito nel quale ci riconosciamo profondamente, perché anche il Prosciutto di Parma è espressione di una cultura radicata nel territorio, fatta di passione, autenticità e saper fare. Con questa iniziativa desideriamo condividere con il pubblico il piacere del nostro prodotto, offrendo un'esperienza che unisca gusto, musica e convivialità».

L'appuntamento con il Prosciutto di Parma è dunque dal pomeriggio di venerdì 16 fino a domenica 18 ottobre, in Piazza San Gaetano a Napoli, per tre giornate dedicate alla musica e al piacere di stare insieme.

