



COMUNICATO STAMPA

La Finocchiona IGP ancora protagonista su LA7 con il nuovo spot TV

*Dal 25 ottobre al 7 novembre,
la nuova campagna nazionale racconta sapienza, essenza ed emozione
di un'eccellenza autenticamente toscana.*

Il **Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP** presenta il nuovo spot televisivo dedicato alla valorizzazione di una delle più riconoscibili eccellenze della salumeria italiana. La campagna sarà trasmessa a livello nazionale su **LA7, dal 25 ottobre al 7 novembre**, portando nelle case degli italiani il gusto, la tradizione e il profondo legame con la Toscana che rendono unica la Finocchiona IGP.

La nuova pianificazione consolida la collaborazione strategica con il Gruppo Cairo Editore e conferma, per il secondo anno consecutivo, la presenza della **Finocchiona IGP** sulle sue reti. Un investimento importante, con cui il Consorzio rafforza la notorietà del prodotto e avvicina un pubblico sempre più ampio ai suoi valori distintivi.

Al centro dello spot - realizzato dall'agenzia creativa Zowart - tre parole chiave - **sapienza, essenza ed emozione** - sintetizzano l'identità della **Finocchiona IGP** e il lavoro quotidiano delle aziende associate, impegnate a custodirne qualità, autenticità e valore.

La **sapienza** è quella tramandata nei secoli dalle famiglie di norcini e macellai toscani e oggi tutelata da un rigoroso Disciplinare di produzione, garanzia per ogni singola fetta. Le immagini calde, il gioco di luci e il sapiente uso dello slow motion restituiscono tutta la morbidezza della **Finocchiona IGP** e contribuiscono a trasmettere autenticità e calore al racconto.

L'**essenza** è racchiusa nel finocchietto selvatico, utilizzato in semi e/o fiori nell'impasto, ingrediente iconico che dona alle carni un profumo e un gusto inconfondibili.



L'**emozione** nasce dalla condivisione di trovarsi di fronte ad un prodotto che è portavoce della Toscana più autentica, un paesaggio che ne racconta l'identità e suggella il legame indissolubile tra la **Finocchiona IGP** e il suo territorio d'origine.

*"Essere presenti su un canale televisivo nazionale come LA7 risponde alla volontà del Consorzio di rafforzare la conoscenza della **Finocchiona IGP** e dialogare direttamente con un pubblico ampio e trasversale. Oggi i consumatori sono sempre più attenti alla qualità, all'origine e all'autenticità di ciò che portano in tavola: attraverso questo nuovo spot vogliamo raccontare loro non soltanto il gusto inconfondibile della Finocchiona IGP, ma trasmettere i valori - identificati nei concetti di sapienza, essenza e emozione - che legano indissolubilmente la sua identità alla Toscana",* il commento di **Alessandro Iacomoni, Presidente del Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP.**

Con una narrazione intensa e immediata, il nuovo spot concentra in pochi secondi il carattere della Finocchiona IGP: un'eccellenza certificata, espressione di una cultura produttiva antica e di un territorio capace di emozionare.

Attraverso questa nuova campagna, il **Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP** rinnova il proprio impegno in una comunicazione autorevole e coinvolgente, capace di valorizzare la storia, il territorio e la qualità del prodotto. L'obiettivo è rafforzare il rapporto con i consumatori, accrescere la riconoscibilità della denominazione e consolidarne il prestigio sul mercato nazionale, promuovendo al tempo stesso la cultura delle produzioni certificate e del saper fare toscano.

Per ulteriori informazioni

Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP

Via di Novoli, 73/C – 50127 Firenze (FI)
Tel: 055/42.21.769 – Mob: 366/89.97.278
info@finocchionaigp.it
www.finocchionaigp.it

**Ufficio Stampa Salumitalia – Consorzi
Indicazione Geografica**

Loredana Biscione
Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8
20089 Rozzano (MI)
Tel: +39 028925901
Cell: +39 3371109286
www.salumitalia.it



Comunicato stampa