



## **Prosecco doc e grana padano dop insieme per il “momento perfetto”: al via gli eventi della campagna europea in germania, polonia e danimarca**

*Il Consorzio Prosecco DOC e il Consorzio Tutela Grana Padano DOP avviano un articolato programma di attività nei principali mercati europei per promuovere il valore delle Indicazioni Geografiche e rafforzare la conoscenza delle due denominazioni presso consumatori e operatori del settore.*

**Milano / Treviso, 30 Settembre 2026** – Ha preso ufficialmente il via **“Here’s to EU – Momento Perfetto”**, il progetto triennale di informazione e promozione cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del Regolamento (UE) n. 1144/2014 e realizzato congiuntamente dal **Consorzio Tutela Grana Padano DOP** e dal **Consorzio Prosecco DOC**. L’iniziativa, in programma da maggio 2026 ad aprile 2029, mira a rafforzare la conoscenza del sistema europeo delle Indicazioni Geografiche e ad accrescere la notorietà di Grana Padano DOP e Prosecco DOC in **Germania, Polonia e Danimarca**.

Attraverso una serie di eventi rivolti sia al pubblico sia agli operatori professionali, la campagna intende raccontare l’autenticità, la qualità certificata e il profondo legame con il territorio che caratterizzano le due denominazioni. Il concept del **“Momento Perfetto”** valorizza inoltre l’abbinamento tra Grana Padano DOP e Prosecco DOC, proponendo un’esperienza coinvolgente che unisce cultura gastronomica, convivialità e formazione.

*"La rinnovata sinergia con il Consorzio Grana Padano DOP all'interno di questo importante programma europeo rappresenta un passo strategico per il nostro territorio" – sottolinea il Presidente del Consorzio Prosecco DOC, Giancarlo Guidolin. "Attraverso il concept del 'Momento Perfetto', vogliamo trasmettere ai consumatori e ai professionisti di Germania, Polonia e Danimarca il valore inestimabile delle nostre denominazioni certificate. Questa campagna ci permette non solo di promuovere la qualità e la straordinaria versatilità dei nostri prodotti, ma anche di farci ambasciatori di uno stile di vita improntato all'autenticità e alla convivialità tipiche del Made in Italy."*

*"Fare squadra tra due grandi eccellenze come Grana Padano DOP e Prosecco DOC significa raccontare un patrimonio italiano fatto di qualità, autenticità, convivialità e benessere», dichiara Renato Zaghini, Presidente del Consorzio Tutela Grana Padano. “ ‘Momento Perfetto’ interpreta pienamente il nostro modo di comunicare Grana Padano: un prodotto che nasce dall'amore per le cose fatte bene e che, grazie alle sue qualità, accompagna ogni giorno il piacere di stare insieme e di stare bene. Attraverso questo progetto vogliamo far conoscere ai consumatori europei non soltanto un abbinamento capace di esprimere lo stile italiano, ma anche il valore delle Indicazioni Geografiche, che tutelano l'origine, la qualità e il lavoro delle comunità produttive”*

### **Berlino e Düsseldorf: la Germania al centro del progetto**

Le prime attività hanno preso il via in Germania con la partecipazione al **Frizzante Festival** di Berlino il 5 e 6 settembre, importante manifestazione dedicata alla cultura gastronomica italiana, richiamando migliaia di visitatori. In questo contesto, Grana Padano DOP e Prosecco DOC sono stati protagonisti con uno stand esclusivo dedicato a degustazioni guidate, attività di storytelling e approfondimenti sul valore e sugli standard di qualità delle certificazioni europee DOP e DOC.

Sempre a Berlino, il programma prevedeva un esclusivo **After Work Aperitivo** rivolto a professionisti del settore Ho.Re.Ca., buyer, stampa specializzata oltre a una **Influencer Experience** dedicata a giornalisti, content creator e influencer del mondo food & lifestyle per favorire un’autentica esperienza gastronomica italiana attraverso una masterclass sulla pasta fresca e degustazioni guidate sul corretto abbinamento cibo-vino condotte da sommelier professionisti.



A fine mese, la tappa a Düsseldorf con la partecipazione alla **Rolling Pin Convention** (28-29 settembre presso l'Areal Böhrer), uno dei principali eventi europei dedicati all'hospitality e alla ristorazione. Qui, i due Consorzi hanno accolto professionisti, chef e decision-maker con degustazioni, networking e momenti formativi.

#### **Polonia: incontri con il pubblico, influencer e attività nei punti vendita**

In Polonia, il calendario si apre a Varsavia con la partecipazione al **Targ Śniadaniowy**, tra i più noti festival gastronomici open air del Paese, in programma nel weekend del 12 e 13 settembre. Le due denominazioni hanno incontrato migliaia di visitatori in uno spazio esclusivo dedicato alla degustazione e alla scoperta delle eccellenze agroalimentari italiane.

A seguire: un'**Influencer Dinner** nella prestigiosa Villa Foksal e un **After Work Aperitivo** nel cuore del distretto finanziario della capitale polacca, iniziative pensate per coinvolgere opinion leader, media, professionisti e stakeholder locali in un percorso di degustazione e networking.

Nel mese di novembre prenderà inoltre il via una campagna promozionale in 18 punti vendita Carrefour e Auchan di Varsavia, Breslavia e Danzica, rivolta a consumatori tra i 25 e i 44 anni interessati alle esperienze enogastronomiche europee. L'attività sarà supportata da materiali promozionali dedicati ai reparti vino e latticini, contribuendo ad amplificare la visibilità delle due denominazioni presso il pubblico polacco.

#### **Formazione e valorizzazione delle nuove generazioni**

Uno degli elementi chiave del progetto riguarda la formazione dei futuri professionisti della ristorazione. Tra il 2026 e il 2027 sono infatti previsti numerosi appuntamenti presso scuole di cucina e istituti alberghieri in **Germania, Polonia e Danimarca**. Le giornate formative alterneranno momenti teorici e attività pratiche, consentendo agli studenti di approfondire la conoscenza delle due produzioni certificate, delle tecniche di abbinamento cibo-vino e del valore delle certificazioni europee DOP e DOC.

#### **Le aziende di Prosecco DOC partecipanti all'iniziativa**

Il progetto vede il coinvolgimento diretto di numerose aziende vitivinicole associate che promuoveranno le proprie etichette nei diversi mercati:

- **Per le attività in Germania:** Beato Bartolomeo da Breganze, Cantina Montelliana e dei Colli Asolani, Cantine Maschio, Collis Heritage, Masottina, Mionetto, Pitars, Serena Wines 1881, Val d'OCA, Valdo Spumanti, Villa Sandi e Viticoltori Ponte.
- **Per le attività in Polonia:** Botter, Cantina Montelliana e dei Colli Asolani, Cantine Maschio, Masottina, Montelvini, Perlino, Pitars, Ponte 1948, Serena Wines 1881 e Tosti1820.

---

**Il Consorzio Tutela Grana Padano DOP:** fondato nel 1954, riunisce 141 aziende, 134 caseifici produttori, 141 stagionatori e 197 preconfezionatori, coinvolgendo complessivamente circa 50.000 persone. Nel 2025 sono state prodotte oltre **6 milioni di forme (+7,43%)**, per un **valore al consumo stimato in 4,6 miliardi di euro**. Nello stesso anno, le esportazioni hanno raggiunto 2,76 milioni di forme, con una crescita del 3%, e l'estero ha rappresentato oltre il 60% del valore complessivo. Il Consorzio tutela, promuove e valorizza il Grana Padano, **il formaggio DOP più consumato al mondo**, garantendo il rispetto della ricetta tradizionale e gli elevati standard qualitativi di ogni forma.



**Il Consorzio di Tutela della DOC Prosecco:** Il Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco, dal 2009 governa la crescita del vino spumante più esportato al mondo, simbolo globale del Made in Italy. I dati più recenti riferiti al **2025** evidenziano un successo straordinario, con ben **667 milioni di bottiglie vendute**, un valore al consumo stimato in oltre **3,6 miliardi di euro** e una quota di esportazione che supera l'**82%** della produzione totale. Questo primato poggia su un territorio di 27.500 ettari vitati a Glera ai quali si aggiungono varietà complementari come Chardonnay, Pinot e vitigni locali- esteso tra nove province: 5 del Veneto (Treviso, Venezia, Padova, Vicenza e Belluno) e 4 del Friuli-Venezia Giulia (Trieste, Udine, Gorizia, Pordenone).

---

**Il Progetto "HERE'S TO EU - MOMENTO PERFETTO":** programma triennale (2026-2029) di informazione e promozione cofinanziato dall'Unione Europea volto a promuovere la cultura agroalimentare di qualità e il valore delle certificazioni DOP e DOC nei mercati tedesco, polacco e danese.

---

**Selezione fotografica:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1-fvBEzn7OtKWDs\\_NnHK8gtsEZ4S55x1p?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1-fvBEzn7OtKWDs_NnHK8gtsEZ4S55x1p?usp=sharing)

**INFO**

**CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO**

[LSEP] Via XXIV Giugno, 8 - San Martino della Battaglia - 25015 - Desenzano del Garda – BS

[LSEP] **Mirella Parmeggiani** / Responsabile Marketing Italia [LSEP] [m.parmeggiani@granapadano.com](mailto:m.parmeggiani@granapadano.com)

**Ludovico Gay** / Ufficio Stampa [LSEP] M 3298310889 / [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

**MercurioCom Sas** / Ufficio Stampa [LSEP] M 3714546691 / [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

**Albina Podda** / Ufficio Stampa

M 348 4510176

**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE  
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO**