



COMUNICATO STAMPA

CONSORZIO GARDA DOC PROTAGONISTA DELL'AUTUNNO ENOGASTRONOMICO ITALIANO TRA VERONA, MILANO E MERANO

Da Hostaria Verona a Golosaria Milano, fino al Merano WineFestival: tre appuntamenti per raccontare l'identità di una denominazione che unisce Lombardia e Veneto nel segno della qualità e della convivialità

Sommacampagna, 14 ottobre 2026 – Un autunno ricco di appuntamenti attende il **Consorzio Garda DOC**, che nei prossimi mesi sarà protagonista di alcune tra le più importanti manifestazioni italiane dedicate al mondo del vino e dell'enogastronomia. Un calendario di eventi che conferma l'impegno della denominazione nel promuovere la cultura del vino Garda DOC e nel dialogare con consumatori, operatori e appassionati.

*“Questi appuntamenti rappresentano tappe fondamentali della nostra attività di promozione e valorizzazione della denominazione”, dichiara **Paolo Fiorini, Presidente del Consorzio Garda DOC**. “Essere presenti in manifestazioni così autorevoli significa avere l'opportunità di incontrare pubblici diversi, raccontando il valore di un territorio unico e di una denominazione che continua a crescere in notorietà e riconoscibilità. Dal contatto diretto con i consumatori al confronto con operatori e professionisti, ogni evento rappresenta un'opportunità preziosa per raccontare la qualità dei nostri vini e la capacità della denominazione di interpretare l'evoluzione del mercato senza perdere il legame con il territorio. Garda DOC guarda al futuro con un approccio concreto: in questa direzione si inserisce anche la scelta di essere **la** prima denominazione italiana ad aver introdotto in disciplinare la tipologia low alcol, un passo che testimonia la volontà di rispondere ai nuovi stili di consumo e alle esigenze dei consumatori contemporanei, mantenendo intatti gli standard qualitativi che contraddistinguono i vini del Garda. Innovare, per noi, significa anticipare i cambiamenti e offrire nuove opportunità ai produttori, continuando al tempo stesso a promuovere l'identità e l'unicità del nostro territorio».*

Il primo appuntamento sarà, dal **16 al 18 ottobre** a **Hostaria Verona**, il Festival del Vino e della Vendemmia che ogni anno anima il centro storico della città scaligera trasformandolo in una grande osteria a cielo aperto. All'interno del **Giardino dei Consorzi**, in **Piazza Bra**, i visitatori potranno degustare i vini della denominazione e conoscere più da vicino un territorio che si estende intorno al Lago di Garda, tra Lombardia e Veneto. Giunta alla dodicesima edizione, Hostaria rappresenta uno degli eventi più partecipati del panorama enoturistico nazionale, con oltre cento cantine protagoniste, centinaia di etichette in degustazione e un ricco programma di appuntamenti culturali, musicali ed enogastronomici. Un contesto ideale per raccontare il carattere distintivo dei vini Garda DOC e il valore di un territorio da sempre votato all'accoglienza e alla convivialità.



Successivamente il Consorzio Garda Doc sarà protagonista di **Golosaria Milano**, in programma a **Fiera Milano Rho** dal **31 ottobre al 2 novembre**, una delle più autorevoli rassegne italiane dedicate alle eccellenze del food & wine nazionale. In collaborazione con **Ascovilo**, Garda DOC sarà presente all'interno dello **stand istituzionale della Regione Lombardia** nell'area Food della manifestazione, con una selezione di vini rappresentativi della denominazione.

Nata dall'esperienza editoriale de *IlGolosario* di Paolo Massobrio, Golosaria è oggi un importante punto di riferimento per il settore agroalimentare italiano, capace di coniugare promozione, divulgazione e confronto sui temi più attuali del comparto. Il tema dell'edizione 2026, *"Il gusto di creare il domani"*, pone al centro questioni come il ricambio generazionale, la sostenibilità, l'innovazione e la valorizzazione delle produzioni territoriali, argomenti che trovano piena sintonia con il percorso intrapreso dalla denominazione Garda DOC. Nel corso della manifestazione è inoltre prevista una **masterclass dedicata ai vini dei Consorzi aderenti ad Ascovilo**, il cui programma sarà disponibile sul sito ufficiale dell'evento.

Il programma autunnale si concluderà con la partecipazione al **Merano WineFestival**, in calendario dal **6 al 10 novembre**. Considerato tra gli eventi più prestigiosi del panorama enologico internazionale, il festival altoatesino rappresenta da oltre trent'anni un riferimento per la promozione delle eccellenze vitivinicole e gastronomiche. Anche in questa occasione Garda DOC sarà presente, ancora una volta in collaborazione con **Ascovilo**, presso la **Gourmet Arena del Kurhaus di Merano**, con un banco istituzionale dedicato alla denominazione. Un'importante occasione di visibilità all'interno di una manifestazione che raccoglie ogni anno produttori, professionisti del settore, buyer e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Con la partecipazione a Golosaria, Hostaria Verona e Merano WineFestival, il Consorzio Garda DOC prosegue così il proprio percorso di promozione, rafforzando la presenza della denominazione nei principali appuntamenti dedicati al vino e contribuendo a diffondere la conoscenza di un territorio capace di esprimere un'identità enologica contemporanea, dinamica e riconoscibile.

IL CONSORZIO GARDA DOC

Un territorio collinare dalle caratteristiche paesaggistiche uniche, tra Lombardia e Veneto, protetto dalle montagne e affacciato sul bacino più grande d'Italia: qui, tra le province di Brescia, Mantova e Verona, sorge la DOC Garda, un'area di produzione vitivinicola in cui le speciali condizioni climatiche hanno plasmato nel tempo le qualità delle diverse specie di uva che vi crescono e, tuttora, ne determinano le peculiarità. Riconosciuta per la prima volta nel 1996 con lo scopo di valorizzare i vini varietali prodotti nelle 10 storiche zone di produzione dell'area gardesana, la DOC Garda è una denominazione guidata da un forte spirito di innovazione, in grado, negli anni, di evolversi in base alle esigenze dei consumatori, pur rispettando un prodotto che qui ha origini antichissime. Ottenuto il riconoscimento ministeriale nel 2015 e operante erga omnes dal 2016, oggi il Consorzio Garda Doc rappresenta 250 utilizzatori della denominazione, dando voce e promuovendo una fra le più preziose eccellenze enogastronomiche d'Italia.



UFFICIO STAMPA

AB COMUNICAZIONE

Anna Barbon | a.barbon@ab-comunicazione.it

Federica Zane f.zane@ab-comunicazione.it