



COMUNICATO STAMPA

IL CONSORZIO VALTÈNESI ALLARGA GLI ORIZZONTI: UN AUTUNNO DI EVENTI, INCONTRI E NUOVE OCCASIONI PER RACCONTARE LA DENOMINAZIONE

Dagli appuntamenti internazionali alle manifestazioni enologiche e alle iniziative sul territorio, il Consorzio continua il programma di promozione della denominazione, coinvolgendo aziende, operatori e winelover

Il calendario autunnale del **Consorzio Valtènesi** prosegue con un programma di iniziative che mette al centro i vini della Denominazione, il legame con il territorio e le occasioni di incontro con operatori, stampa e pubblico. Le attività di promozione continuano con nuovi appuntamenti in Italia e all'estero, dalla Settimana della Cucina Italiana nel Mondo ad Atene agli eventi dedicati alla sostenibilità, alla cultura del vino e alla valorizzazione delle produzioni locali.

Dal **20 al 23 ottobre**, il Consorzio Valtènesi ha partecipato ad Atene alla **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, iniziativa promossa dall'Ambasciata d'Italia con ICE e Regione Lombardia. L'evento ha riunito 15 Consorzi lombardi per presentare le eccellenze enogastronomiche regionali attraverso incontri istituzionali, momenti di confronto con operatori e stampa e una masterclass dedicata agli studenti del settore gastronomico. Un'occasione per promuovere i vini Valtènesi a livello internazionale e rafforzare il dialogo con il mercato greco.

Il **25 ottobre**, il Consorzio Valtènesi è stato presente a Roma all'evento **Tre Bicchieri** organizzato da **Gambero Rosso**, che ha visto il riconoscimento di **sei cantine del Consorzio**. L'appuntamento ha rappresentato un'importante occasione di visibilità per la produzione vitivinicola della Valtènesi e per le aziende premiate, valorizzando la qualità dei vini del territorio nel panorama enologico italiano.

Il prossimo appuntamento sarà sabato **31 ottobre** con la seconda parte di **Profumi di Mosto 2026**, ospitato presso la **Casa del Vino della Valtènesi a Villa Galnica**. Dopo il riscontro positivo della giornata del 4 ottobre, la manifestazione torna dalle 11.00 alle 14.00 e dalle 15.00 alle 18.00 con una formula che consentirà di incontrare direttamente i produttori e approfondire la conoscenza della denominazione attraverso le nuove annate. Saranno presenti **30 cantine e oltre 100 vini in degustazione**. Un'occasione per esplorare i rosati e i rossi della Valtènesi così come i bianchi del San Martino della Battaglia e conoscere più da vicino il lavoro delle aziende che contribuiscono a definire il profilo vitivinicolo della Riviera del Garda.

Il **5 novembre** il Consorzio sarà a Desenzano del Garda per **Riviera del Garda Sostenibile**, un appuntamento dedicato alla viticoltura sostenibile della Riviera del Garda Classico, alla valorizzazione dei vitigni autoctoni Groppello e Tuchi e al rapporto tra produzione vitivinicola, territorio e turismo. Il programma prevede interventi tecnici, una tavola rotonda con rappresentanti



delle istituzioni e del territorio e una degustazione conclusiva dei vini delle denominazioni tutelate dal Consorzio. Un momento di confronto su temi centrali per il futuro del comparto e per la valorizzazione delle risorse locali.

Il giorno successivo, **6 novembre**, il Consorzio Valtènesi sarà partner del decennale di **New Deals**, in programma a Brescia. La giornata si aprirà con una sessione di incontri presso l'Università degli Studi di Brescia, per proseguire con l'aperitivo e la cena di gala al Museo Diocesano. Per l'occasione, il Consorzio metterà a disposizione una selezione di vini rosé, spumanti e rossi destinati ad accompagnare i diversi momenti della serata. Saranno inoltre realizzate bottiglie da collezione con etichetta illustrata, da omaggiare ai relatori e agli ospiti, riprendendo una formula già sperimentata nella precedente edizione. La partnership prevede anche la presenza del Consorzio sui canali digitali e sui materiali ufficiali dell'iniziativa.

Dal **6 al 9 novembre** i vini del territorio saranno inoltre presenti al **Merano WineFestival**, manifestazione di riferimento per il settore enologico, che riunisce produttori, professionisti e appassionati attorno alla qualità e alla cultura del vino. La partecipazione rappresenterà un'ulteriore opportunità per dare visibilità alle aziende della Valtènesi e favorire nuove occasioni di incontro e confronto con il pubblico e gli operatori del comparto.

A chiudere questo intenso periodo di attività sarà, il **12 novembre**, l'assemblea generale dei soci del Consorzio Valtènesi, chiamata a rinnovare le cariche sociali e a eleggere il **nuovo Consiglio di amministrazione**. Un passaggio significativo per la vita consortile, che definirà la composizione degli organi di rappresentanza e le prospettive di lavoro per i prossimi anni. Al termine delle votazioni sarà possibile condividere gli esiti attraverso una comunicazione istituzionale dedicata.

Un calendario che conferma la continuità dell'impegno del Consorzio Valtènesi nella promozione della Denominazione, attraverso iniziative rivolte a pubblici diversi e contesti complementari, con l'obiettivo di consolidare la conoscenza dei suoi vini e il dialogo con i mercati, valorizzando al tempo stesso le aziende e il territorio della Riviera del Garda.

CONSORZIO VALTÈNESI

Il Consorzio Valtènesi rappresenta una delle espressioni più autentiche del vino rosé in Italia. Incastonata nella DOC Riviera del Garda Classico, questa sottozona vanta una tradizione secolare iniziata nel 1896 con il senatore Molmenti, che per primo codificò la tecnica del rosé. Qui, tra lago e colline, il vino è cultura, identità e ricerca estetica. Grazie al microclima unico del Lago di Garda, la Valtènesi è l'area più a nord d'Europa dove crescono ulivi e limoni. Dal 2010 la sottozona è riconosciuta ufficialmente, consacrando il suo ruolo di patria del rosé autentico. Oggi il Consorzio riunisce 102 produttori, per lo più vignaioli indipendenti, custodi di una filiera corta e sostenibile, che preservano ogni giorno la visione gentile e pionieristica delle origini.