



L'ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP PROTAGONISTA A FRUIT ATTRACTION 2026

Il Consorzio di Tutela a Madrid per rafforzare il posizionamento internazionale della denominazione e raccontarne la versatilità attraverso i trasformati. Il Consorzio sarà anche tra i protagonisti dell'incontro promosso dall'Ambasciata italiana in Spagna. Diana (Presidente Consorzio): "Una presenza strategica in un momento particolare a livello globale"

Madrid si conferma vetrina internazionale per l'Arancia Rossa di Sicilia IGP. Il Consorzio di Tutela sarà presente a Fruit Attraction 2026, in programma dal 6 all'8 ottobre nella capitale spagnola, uno degli appuntamenti più strategici per il comparto ortofrutticolo mondiale. La manifestazione rappresenta un luogo privilegiato di incontro tra produttori, buyer, distributori e professionisti della filiera, offrendo nuove opportunità di confronto commerciale e di sviluppo sui mercati esteri. "Fruit Attraction è per noi una vetrina fondamentale per consolidare le relazioni con i mercati internazionali e aprire nuove occasioni di collaborazione per le imprese della filiera – dichiara **Gerardo Diana**, presidente del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP – nonostante il particolare contesto socio-economico, il nostro prodotto continua a sorprendere i mercati e sta dando segnali di un'ottima annata di raccolta, confermando la forza di un'identità profondamente legata alla Sicilia e, al tempo stesso, capace di innovare e dialogare con nuovi consumatori. A Madrid vogliamo presentare non soltanto l'unicità del frutto fresco, ma anche la sua grande versatilità attraverso i trasformati. In vista della prossima campagna, tuttavia, sarà indispensabile intervenire sulle necessità più immediate della filiera, dal caro gasolio al caro energia fino ai costi dei concimi, ormai alle stelle, per tutelare la competitività delle imprese e continuare a creare valore sui mercati esteri".

All'interno della collettiva della Regione Siciliana, al **Padiglione 4, stand 4C14 e 4D14**, il Consorzio porterà i trasformati a base di Arancia Rossa di Sicilia IGP, espressione della capacità della denominazione di andare oltre il consumo del frutto fresco e di entrare, con qualità e riconoscibilità, in molteplici proposte alimentari. Un momento in cui il prodotto unisce origine, tutela e innovazione, valorizzando l'intera filiera e l'identità del territorio siciliano.

La partecipazione alla fiera sarà inoltre arricchita dalla presenza del Consorzio all'Ambasciata d'Italia in Spagna, in occasione dell'incontro "Agroalimentare Italiano: Imprese, Mercati e Strategie tra crisi energetica e nuove sfide commerciali". Un momento di approfondimento dedicato alle prospettive del sistema agroalimentare italiano, al dialogo con gli operatori e alle strategie necessarie per affrontare uno scenario internazionale in continua evoluzione.

Il ruolo dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP nel panorama delle produzioni certificate continua a rafforzarsi: nel 2025, confermando il risultato dell'anno precedente, il prodotto si è collocato al terzo posto per valore e produzione tra i prodotti frutticoli italiani a marchio IG secondo il Rapporto Ismea-Qualivita.

Fruit Attraction è il grande evento internazionale dedicato al settore ortofrutticolo. Dal 6 all'8 ottobre Madrid diventerà il punto d'incontro per operatori, rivenditori e professionisti interessati a sviluppare relazioni, pianificare le campagne commerciali e accedere a nuovi mercati. Marketing, innovazione, qualità e conoscenza sono al centro dell'edizione 2026, pensata per potenziare l'attività commerciale internazionale e favorire il dialogo lungo tutta la filiera.

Catania, 5 ottobre 2026 C.s. 22