

Origin Italia e Coop Italia per valorizzare l'ortofrutta DOP IGP

Presentata venerdì 23 ottobre presso il Masaf la campagna istituzionale di Origin Italia e Coop Italia per la valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli italiani DOP IGP

Origin Italia e Coop Italia hanno avviato un percorso di collaborazione per rafforzare la conoscenza e la valorizzazione dell'ortofrutta italiana DOP e IGP, sviluppando una campagna istituzionale, **“Origine, territorio, autenticità a piene mani”**, con la finalità di raccontare i valori e il legame con i territori delle Indicazioni Geografiche del comparto.

L'iniziativa è stata presentata nella mattina di venerdì 23 ottobre al Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, alla presenza del Capo Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica, Marco Lupo, e del Capo Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari (ICQRF), Felice Assenza.

La collaborazione si propone di **promuovere la conoscenza e valorizzare il patrimonio dell'ortofrutta italiana di qualità**, con particolare riferimento alle produzioni certificate DOP e IGP, attraverso iniziative dedicate nei punti vendita Coop presenti su tutto il territorio nazionale e specifiche attività di comunicazione rivolte ai consumatori.

L'obiettivo è diffondere un'informazione chiara, autorevole e accessibile, capace di accrescere la consapevolezza del valore delle Indicazioni Geografiche e dei loghi DOP IGP, evidenziando l'origine, la qualità certificata, il legame con i territori e il ruolo delle filiere produttive nella tutela e nella valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane.

La campagna prevede una comunicazione attraverso il manifesto informativo che sarà visibile nei reparti dedicati all'ortofrutta negli oltre 1000 punti vendita della rete Coop. Inoltre, il progetto sarà al centro di approfondimenti nei mensili rivolti ai soci di Coop e distribuiti in tutto il territorio nazionale in circa sei milioni di copie all'anno. Sempre sul portale web di Coop Italia sarà presente una sezione dedicata all'informazione dell'iniziativa comprese specifiche campagne social.

La collaborazione assume particolare rilievo grazie all'esperienza di Coop Italia, da tempo impegnata nel valorizzare i prodotti italiani, in particolare delle Indicazioni Geografiche del comparto ortofrutticolo.

L'iniziativa, promossa da Origin Italia, mira tra le altre cose a far crescere nei punti vendita di Coop Italia il paniere dei prodotti ortofrutticoli a marchio IG, oltre a rappresentare un modello replicabile ed estendibile in futuro ad altre insegne della GDO, contribuendo a diffondere una cultura più consapevole dell'origine e della qualità e, soprattutto, ad ampliare l'offerta legata alla grande biodiversità italiana.

Con 130 prodotti IG, quello dell'ortofrutta è uno dei comparti più significativi. I dati dell'ultimo Rapporto Ismea-Qualivita mostrano un comparto degli ortofrutticoli e cereali DOP IGP in crescita: nel 2024 (ultimo anno censito, in attesa del nuovo Rapporto 2026) la produzione certificata ha raggiunto 537.969 tonnellate (+7,2%), con un valore alla produzione di 392 milioni di euro (+6,0%), un valore al consumo di 1.039 milioni (+5,1%) e un export di 244 milioni (+25,1%). La filiera, come detto, comprende 130 denominazioni – 40 DOP e 90 IGP –, 70 Consorzi di tutela, 21.348 operatori e 167.219 occupati. A trainare la crescita sono soprattutto pomodori (+30%), frutta estiva (+29%), agrumi (+17%), ortaggi (+16%) e patate (+7%). I primi tre prodotti per valore sono la Mela Alto Adige IGP, la Mela Val di Non DOP e il Basilico Genovese DOP.

Cesare Baldrigli, Presidente Origin Italia

“Questa collaborazione rappresenta un passaggio importante per avvicinare i consumatori al valore autentico dell’ortofrutta DOP e IGP e vogliamo ringraziare Coop Italia per l’apertura e la sensibilità dimostrate verso un patrimonio che merita strumenti di comunicazione nuovi, capaci di rispettare la stagionalità e la breve presenza sul mercato di molte produzioni, con l’obiettivo di offrire all’ortofrutta a marchio IG una nuova dimensione e di costruire un modello che auspichiamo possa estendersi anche ad altri soggetti della distribuzione”.

Ernesto Seppi, Coordinatore del Comitato Ortofrutta di Origin Italia

"Iniziative come questa sono importanti perché incuriosiscono e aiutano il consumatore a conoscere che cosa c'è dietro un marchio DOP o IGP dell'ortofrutta italiana: territori, famiglie, consorzi di tutela, imprese, cooperative, disciplinari rigorosi, controlli che garantiscono origine e tracciabilità. Le sfide che abbiamo davanti sono garantire reddito e marginalità ai produttori, affrontare la crisi climatica e l'aumento dei costi, distribuire in modo equo il valore lungo la filiera. Progettare iniziative insieme dà ai produttori più strumenti per guardare al futuro con fiducia. La qualità italiana va riconosciuta e valorizzata ogni giorno, e la cooperazione tra produttori e la GDO va favorita".

Albino Russo, Direttore ANCC-COOP (Associazione Nazionale Cooperative Consumatori)

“Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo compiuto da Coop nell’impegno già in essere a favore della valorizzazione delle produzioni agroalimentari italiane di qualità. In questo senso, la campagna promozionale di novembre a favore dei prodotti ortofrutticoli DOP IGP ha un triplice obiettivo: promuovere la maggiore conoscenza di questi prodotti da parte dei nostri soci e consumatori, consentire l’accesso a consumi di qualità ad un maggior numero di famiglie e, contemporaneamente, offrire alle migliori produzioni agricole nazionali una concreta opportunità di mercato, evidenziando sui nostri scaffali in accordo con i produttori autentiche prelibatezze di territorio”.

Roma, 23 ottobre 2026

Ufficio Stampa Origin Italia
comunicazione@origin-italia.it

Silvia Mastagni, Coordinamento comunicazione Coop.
Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop
Tel. 06 441811 - 335 7884168 - silvia.mastagni@ancc.coop.it
Rosita Fattore, Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop
Tel. 06 44181216 – 347 7133643- rosita.fattore@ancc.coop.it
