



“Fatto per bene, per il tuo bene”

Montasio DOP: nuova campagna per raccontare il formaggio che parla del territorio

Da ottobre una comunicazione multimediale tra televisione, radio, stampa, affissioni ed eventi.

Udine, settembre 2026 – Il Montasio DOP torna protagonista della comunicazione con una nuova campagna multimediale che, a partire da ottobre, porterà il formaggio simbolo del Friuli Venezia Giulia e del Veneto Orientale sui principali mezzi di comunicazione locali e nazionali.

Televisione, radio, stampa, affissioni ed eventi saranno gli strumenti attraverso i quali il **Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio** accompagnerà nei prossimi mesi un racconto dedicato alla qualità, alla tradizione, alla ricerca e al valore di una filiera profondamente legata al territorio di produzione. È proprio dall'incontro tra tradizione e ricerca che prende significato il messaggio della campagna **“Fatto per bene, per il tuo bene”**; non soltanto uno slogan, ma la sintesi del racconto di un formaggio che conserva il valore della tradizione e, allo stesso tempo, custodisce degli elementi nutrizionali e funzionali supportati dalla ricerca scientifica.

“Comunicare il Montasio significa raccontare molto più di un formaggio – commenta Renato Romanzin, direttore del Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio –. Significa raccontare una storia fatta di persone, lavoro, territorio e qualità, che si rinnova ogni giorno. Il Montasio DOP racchiude infatti un patrimonio di tradizione e competenze, a cui si aggiungono delle caratteristiche nutrizionali che lo rendono un alimento completo. Con questa campagna vogliamo portare la nostra storia a un pubblico sempre più ampio, facendo conoscere ciò che rende il Montasio così autentico e distintivo”.

Il progetto prevede una presenza televisiva su **Mediaset**, e le **TV locali** mentre sul fronte radiofonico saranno coinvolte diverse emittenti **Radio**. La campagna coinvolgerà anche la **stampa** e **dal 5 al 18 ottobre sono previste inoltre le affissioni**, mentre la **cartellonistica stradale** accompagnerà la comunicazione del Montasio DOP per un periodo più ampio.

Non solo, il Consorzio ha inoltre programmato un **Forum** celebrativo in calendario **venerdì 23 ottobre a Villa Manin**. L'evento sarà un'ulteriore occasione per raccontare il Montasio DOP, la sua storia e il valore che ha rappresentato e rappresenta per l'economia del territorio e per l'intera filiera, **a 40 anni dalla produzione della prima forma di formaggio Montasio marchiata Dop**.