



COMUNICATO STAMPA

Pecorino Romano, debutto in Australia alla Fiera di Melbourne: internazionalizzazione e nuovi mercati

Il Pecorino Romano Dop punta sul mercato australiano, a Melbourne, in occasione di Fine Food Australia, la principale manifestazione fieristica dell'emisfero australe dedicata alla ristorazione, all'ospitalità e al retail alimentare in corso in questi giorni. Il Consorzio di tutela del Pecorino Romano è presente con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza della Dop e sviluppare nuove opportunità commerciali in un territorio considerato strategico per l'agroalimentare italiano.

“L'Australia rappresenta un mercato di grande interesse per il Pecorino Romano, sia per l'apprezzamento verso i prodotti italiani sia per le prospettive di crescita che offre nell'area Asia-Pacifico – afferma il presidente del Consorzio, Gianni Maoddi –. Essere presenti a Fine Food Australia significa incontrare direttamente buyer, importatori e operatori della ristorazione e portare il valore della nostra Dop a un pubblico molto vasto.

L'internazionalizzazione è una delle direttrici sulle quali continueremo a investire per sostenere la crescita della filiera, insieme all'esplorazione di nuovi mercati, fondamentale soprattutto in questo momento di incertezza dovuto ai dazi Usa”.

L'edizione 2026 di Fine Food Australia riunisce oltre 900 produttori da circa 30 Paesi e punta a superare i 25mila visitatori. L'Italia è presente con 24 stand coordinati dall'Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. La manifestazione offre al Consorzio un'occasione di confronto con gli operatori della distribuzione, della ristorazione e del retail e di presentazione delle caratteristiche del Pecorino Romano.

“Il mercato australiano è particolarmente interessante perché combina una forte cultura gastronomica, una presenza consolidata della cucina italiana e una crescente attenzione verso prodotti di qualità e con una precisa identità – sottolinea il direttore del Consorzio, Riccardo Pastore –. Il nostro obiettivo è trasformare la partecipazione alla fiera in relazioni commerciali concrete, lavorando sulla conoscenza della Dop e sulle sue possibilità di utilizzo nei diversi segmenti del mercato”.

La partecipazione a Melbourne rientra nella strategia del Consorzio per ampliare la presenza del Pecorino Romano sui mercati internazionali. L'Australia si aggiunge così alle attività di promozione già sviluppate all'estero e agli investimenti programmati con il progetto che prenderà avvio il prossimo anno e rafforzerà ulteriormente le azioni di internazionalizzazione.

“La crescita sui mercati esteri passa dalla capacità di raccontare il prodotto, ma anche dalla presenza costante nei luoghi in cui si incontrano gli operatori – aggiunge Maoddi –. Il Pecorino Romano ha alle spalle una storia millenaria e una filiera che rappresenta un patrimonio economico e produttivo importante. Portare questa identità fuori dai confini nazionali significa creare nuove occasioni per tutto il comparto”.

Fine Food Australia è quindi per il Consorzio non soltanto una vetrina promozionale, ma un punto di incontro con un mercato dalle potenzialità ancora da sviluppare, con l'obiettivo di consolidare la presenza della Dop nei canali della ristorazione, della distribuzione e del retail australiano.