

Comunicato stampa

Meat Crew e Consorzio del Parmigiano Reggiano uniscono le forze: al via la "The Alfredo Collection", la limited edition che celebra la fusione tra street food USA e tradizione italiana

Dal 24 settembre fino a fine anno, in tutti gli store Meat Crew arriva un menu esclusivo in 4 proposte firmato dall'eccellenza del Parmigiano Reggiano 24 mesi. L'iniziativa unisce cultura american ed eccellenza italiana

MILANO, 21 settembre 2026 – **Meat Crew**, il brand icona dello street food di ispirazione americana in Italia, e il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** annunciano la nascita di un'inedita collaborazione strategica di cobranding: la **"The Alfredo Collection"**. La nuova collection sarà disponibile a partire dal 24 settembre e fino alla fine dell'anno in tutti gli store Meat Crew.

La collection: creatività e qualità DOP

La proposta si compone di quattro ricette inedite concepite per valorizzare l'inconfondibile profilo aromatico del Parmigiano Reggiano DOP stagionato 24 mesi. L'offerta comprende l'Alfredo Burger e il Chicken Alfredo Sandwich, entrambi arricchiti da Salsa Alfredo, Parmigiano Reggiano DOP 24 mesi e prezzemolo fresco tritato. A questi si affiancano le Alfredo Fries, patatine fritte condite con la medesima salsa e spolverata finale, e il Parmigiano Reggiano Milkshake, la proposta più audace e provocatoria della collezione che reinterpreta il Re dei Formaggi in chiave pop e inaspettata.

A completare l'operazione di brand experience, all'interno dei locali sarà inoltre acquistabile una linea esclusiva di merchandising in edizione limitata legata alla collaborazione.

Sport, NFL e cultura americana: i valori della partnership

L'operazione nasce da una profonda affinità valoriale e di posizionamento: se Meat Crew è il punto di riferimento in Italia per la cultura e l'immaginario degli Stati Uniti, il Consorzio del Parmigiano Reggiano vanta da sempre un legame consolidato con il mondo dello sport in generale e della NFL (National Football League) in particolare, grazie alla partnership pluriennale con i New York Jets.

Gli store Meat Crew, già punto di ritrovo per gli appassionati grazie alla proiezione delle partite di football americano, diventano così la cornice naturale per questa attivazione.

"Con la "The Alfredo Collection" abbiamo voluto portare l'eccellenza assoluta del Parmigiano Reggiano 24 mesi all'interno del nostro universo street food. È una collaborazione che unisce la genuinità della tradizione italiana con l'energia e lo spirito della cultura USA, compreso l'amore per la NFL che da sempre si respira nei nostri locali" — Mocho, fondatore di Meat Crew.

"Parmigiano Reggiano è un'icona italiana, e proprio per questo può permettersi di entrare in linguaggi, occasioni e culture diverse. Con Meat Crew e Mocho vogliamo metterlo al centro di un incontro tra la cultura italiana del cibo, della qualità e della convivialità, e il linguaggio americano del football, dello street food e dell'entertainment. Lo smash burger al Parmigiano Reggiano 24 mesi

racconta molto bene questa idea: un prodotto con una storia straordinaria che non ha bisogno di restare fermo nei codici tradizionali, ma può essere reinterpretato in modo credibile, divertente e sorprendente. Per noi è anche un modo per continuare a rendere Parmigiano Reggiano desiderabile e rilevante per nuove generazioni e nuove occasioni di consumo” — Carmine Forbuso, direttore marketing del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

L'evento di lancio in anteprima

L'inizio ufficiale del progetto è stato celebrato lo scorso 20 settembre con un evento esclusivo – il primo nel suo genere ospitato da Meat Crew – dedicato a creator, influencer e media. Gli ospiti hanno potuto degustare in anteprima "The Alfredo Collection" assistendo dal vivo al kick-off della prima partita di campionato NFL New York vs Green Bay, fondendo intrattenimento sportivo, community engagement e food experience.

SU MOCHO

Al grido di “Ho fame!”, il brianzolo Massimo Novati, conosciuto da tutti come **MOCHO**, ha iniziato a muovere i primi passi trasformando le sue giornate in ufficio in ironici momenti nei quali recensire strani (e gustosi!) **snack** provenienti dall’Asia. Metti una camera, uno **stile ironico** e **inusuale** ed ecco che il boom non si è fatto attendere tanto che nel 2018 sbarca su **YouTube** con una nuova serie di video per *Cucina da Uomini* dove trova spazio la sua passione per il **junk american food** e per il **barbecue**. Non si fanno attendere **video-ricette con tipici piatti americani** rivisitati con il suo **tocco deluxe** o anche **simpatiche e goduriose rivisitazioni dei piatti legati alla nostra cucina**, sempre caratterizzate dall’abbondante stile di Mocho. Nel 2020 è protagonista del suo primo programma tv *“This is America”* in onda su Food Network Italia con un successo incredibile. Il format esagerato e irriverente, interamente prodotto da Realize Networks, è il primo interamente dedicato alla cucina Made in USA in Italia. Lo show, nel 2021, viene riconfermato per una seconda stagione. Mocho è stato anche tra i volti del programma *“Ogni Mattina”*, in onda su Tv8. Attualmente il suo canale YouTube conta oltre 11 milioni di visualizzazioni e più di 290mila iscritti, annoverando una folta community destinata ancora a crescere. Dal 2022 Mocho è diventato anche un imprenditore, lanciando il suo brand “Meat Crew” che racchiude una catena di fast food, un merchandising e un e-commerce.

MOCHO

Facebook: <http://www.facebook.com/mochohf> // Instagram: <https://www.instagram.com/mochohf/>
TikTok: <http://vm.tiktok.com/gFr7AG/> // YouTube: <https://bit.ly/3mCEfWx>

MEAT CREW

Sito ufficiale: <https://meatcrew.it/> // Facebook: www.facebook.com/meatcrewshop // Instagram: www.instagram.com/meatcrewshop

REALIZE NETWORKS

Sito ufficiale: <https://realizenetworks.com> // Facebook: www.facebook.com/RealizeNetworks // Instagram: www.instagram.com/realize_networks

Ufficio Stampa Realize Networks

Eva Tommasini eva.tommasini@realizenetworks.com

Alessandro Bargna alessandro.bargna@realizenetworks.com