



McDonald's e *GialloZafferano* celebrano il gusto di vivere all'italiana con le nuove McChicken Creation® Dolce Vita Edition

- *La partnership di successo con oltre 64 milioni di panini venduti si rinnova per l'ottavo anno con le nuove ricette "Il Romano" e "Il Mediterraneo" confermando l'impegno di McDonald's nella valorizzazione delle eccellenze DOP e IGP insieme a Fondazione Qualivita e ai Consorzi di Tutela*
- *Al via anche il concorso instant win realizzato con Stellantis, che mette in palio una Fiat 500 Hybrid al giorno¹ acquistando le nuove McChicken Creation® Dolce Vita Edition*

Milano, 8 settembre 2026 – L'Italia è fatta di sapori autentici, eccellenze riconosciute in tutto il mondo e icone che attraversano il tempo. È da questo patrimonio che nasce **McChicken Creation® Dolce Vita Edition**, l'ottava edizione del progetto firmato da **McDonald's** con la collaborazione con **GialloZafferano**, il food media brand leader in Italia, che ha conquistato negli anni milioni di persone con oltre **64 milioni** di panini venduti.

Sono due le nuove ricette protagoniste della **McChicken Creation® Dolce Vita Edition**: **Il Romano**, che unisce il 100% petto di pollo italiano a bacon croccante, salsa al **Pecorino Romano DOP** e pepe e **Il Mediterraneo**, che abbina il pollo croccante a bacon, lattuga, salsa al pesto rosso di pomodori secchi italiani e **Grana Padano DOP**, per un equilibrio di sapori che richiama la ricchezza della cucina mediterranea. A completare l'offerta tornano anche i **panzerotti con pomodoro e mozzarella** e arriva la **nuova maionese al cacio e pepe da accompagnare ai Chicken McNuggets**. Un **packaging in edizione speciale** veste l'intera gamma con una grafica ispirata all'immaginario della dolce vita.

Il progetto **McChicken Creation® Dolce Vita Edition** in collaborazione con *GialloZafferano* è attivo dal 19 agosto ed è accompagnato da **un'importante iniziativa realizzata insieme a Stellantis**. **Dal 24 agosto al 22 settembre**, acquistando un prodotto della gamma **McChicken Creation®** con una spesa minima di 10 euro, sarà possibile partecipare al **concorso instant win** e provare a vincere **una Fiat 500 Hybrid modello POP al giorno**.

Grazie alla collaborazione con **Fondazione Qualivita e i Consorzi di Tutela**, sono oggi **24 gli ingredienti DOP e IGP presenti nei menu McDonald's**: un impegno che dal 2008 valorizza le specialità agroalimentari italiane, sostenendo il lavoro delle filiere e promuovendo la cultura delle produzioni certificate. Edizione dopo edizione, **McChicken Creation®** si è affermata come uno dei progetti di co-creazione più apprezzati dai consumatori, reinterpretando il **McChicken** originale attraverso ricette ispirate alla tradizione gastronomica italiana, contribuendo a rendere sempre più accessibili prodotti di qualità e sapori del nostro territorio.

¹ Concorso valido dal 24 agosto al 22 settembre 2026. Acquistando un prodotto della gamma **McChicken Creation** con una spesa minima di 10 €, caricando lo scontrino sull'App McDonald's e una volta validato, è possibile partecipare all'Instant Win che mette in palio una Fiat 500 Hybrid al giorno. Regolamento completo disponibile su mcdonalds.it.



*«Con McChicken Creation® continuiamo a raccontare l'Italia attraverso ciò che la rende unica: la qualità delle sue materie prime, il valore delle sue filiere e la capacità di innovare partendo dalla tradizione», afferma **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**. «È un progetto che, grazie alla collaborazione con GialloZafferano, Fondazione Qualivita e i Consorzi di Tutela, rende le eccellenze DOP accessibili a milioni di persone e contribuisce a valorizzare il patrimonio agroalimentare italiano. Dopo il successo delle precedenti edizioni, siamo orgogliosi di proseguire questo percorso con una nuova proposta che celebra il gusto e l'identità del nostro Paese.»*

*«Il successo della partnership tra GialloZafferano e McDonald's è per noi motivo di grande soddisfazione. Una collaborazione che ci permette ancora una volta di raccontare l'Italia nei suoi tratti più distintivi e di valore rappresentati, in questo caso, dal buon cibo», dichiara **Andrea Santagata, Amministratore Delegato Mondadori Digital**. «Attraverso le nuove McChicken Creation Dolce Vita Edition portiamo sul mercato un progetto editoriale di co-branding unico che coniuga la passione per il food, il talento della nostra squadra di creator e linguaggi social sempre nuovi, per avvicinare anche i più giovani alla ricchezza del nostro patrimonio gastronomico. I risultati che di anno in anno superiamo dimostrano l'efficacia di una formula vincente: mettere al centro le qualità del nostro Paese e il suo patrimonio culturale tramite un'innovazione costante.»*

*«Oggi un nuovo prodotto non vive solo nel menu. Diventa una storia capace di vivere su piattaforme, linguaggi e attivazioni diverse. Con McChicken Creation® Dolce Vita Edition abbiamo voluto trasformare il gusto di godersela all'italiana in un'esperienza capace di accompagnare le persone ben oltre il ristorante. Dalle nuove ricette al packaging, dai creator fino alla partnership con Stellantis e alla rinnovata collaborazione con GialloZafferano, ogni elemento contribuisce a raccontare uno stile di vita fatto di convivialità, leggerezza e piacere di stare insieme», afferma **Valeria Casani, Chief Marketing Officer di McDonald's Italia**.*

Le nuove ricette sono state presentate nel corso di un **evento speciale ospitato presso la sede di GialloZafferano**, che ha riunito Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata McDonald's Italia, Andrea Santagata, Amministratore Delegato Mondadori Digital, Giorgio Galantis, Amministratore Delegato Mediamond, Mauro Rosati, Direttore Generale di Fondazione Qualivita, Cesare Baldrighi, Presidente di Origin Italia, Mirella Parmeggiani, Responsabile Comunicazione e Marketing Italia del Consorzio di Tutela Grana Padano e Riccardo Pastore, Direttore Generale del Consorzio di Tutela del Pecorino Romano.

A guidare l'evento è stato **Nicolò De Devitiis**, noto conduttore televisivo, che ha accompagnato gli ospiti alla scoperta delle McChicken Creation® Dolce Vita Edition e del progetto che le ispira. A completare l'esperienza, uno showcooking condotto dallo **Chef McDonald's Raffaele Bellini** che ha svelato i segreti e la preparazione delle nuove ricette davanti a una squadra di food creator del network GialloZafferano e Zenzero Talent Agency – **Nonna Silvi, Cooking with Bello, Dany Resconi, AzzuChef, Gessica Runcio** – coinvolti per raccontare la gamma attraverso contenuti esclusivi sui propri canali social.

L'intero progetto e il piano di comunicazione di **McChicken Creation® Dolce Vita Edition**, che comprende una campagna TV, contenuti digital e social, attività creator, materiali in-store e il nuovo packaging dedicato, sono stati sviluppati con il supporto della Direzione Sales Marketing & Integrated Media Solutions di Gruppo Mediaset, con il coordinamento di **OMD e OPRG** e la creatività di **Leo Burnett**.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Chiara Ottolini: chiara.ottolini@omc.com – 324 0204814

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357

Gruppo Mondadori - Direzione Comunicazione e Media Relations
pressooffice@mondadori.it



McDonald's Italia

In Italia da 40 anni, McDonald's conta oggi oltre 800 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 40.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.3 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 170 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 43.000 ristoranti.

GialloZafferano

È il food brand media leader in Italia. Sul web, 1 italiano su 2 cucina con GialloZafferano, che raggiunge oltre 21 milioni di persone ogni mese (Comscore Social Incremental Reach, media mese 2026). Con una fanbase di 73 milioni di follower, è in testa alla classifica mondiale dei brand food media sui social (fonte: analisi interna dati Shareablee–Comscore e social insights). Sempre presente con ricette facili e accessibili a tutti, è disponibile in qualsiasi momento della giornata su tutti i canali: dal web ai social, dall'app ai dispositivi smart, dalla rivista ai libri fino agli eventi sul territorio.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Chiara Ottolini: chiara.ottolini@omc.com – 324 0204814

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357

Gruppo Mondadori - Direzione Comunicazione e Media Relations

pressoffice@mondadori.it