



Nella sede del Consorzio di Tutela ambulatorio mobile per ecografie alle donne **Grana Padano e ANT insieme per prevenire i tumori** **Controlli gratuiti con il “Progetto Mammella”**

Zaghini: siamo sempre più impegnati a diffondere le possibilità di controlli e screening

Desenzano del Garda (BS), 28 settembre 2026 - Produrre il formaggio a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo, accanto alla soddisfazione per la leadership, fa sentire e condividere anche la responsabilità di garantire qualità e salute non soltanto attraverso il frutto quotidiano del lavoro di oltre 50mila addetti.

“Per il Consorzio Grana Padano e tutta la sua filiera da anni sostenere l'attività di prevenzione, di assistenza e di ricerca nella salute è un impegno di assoluta rilevanza a tutti i livelli – spiega Renato Zaghini, presidente del Consorzio di Tutela – Lo facciamo sostenendo programmi scientifici non solo nell'alimentazione, ma anche diffondendo buone pratiche e sensibilizzando la comunità a fare degli screening una preziosa abitudine a tutte le età”.

Si tratta di un percorso seguito da anni e lungo il quale ci sono appuntamenti significativi anche per chi lavora nella filiera del Grana Padano. Oggi, 28 ottobre, si è rinnovata infatti a Desenzano del Garda, in provincia di Brescia, nella sede del Consorzio di Tutela, la “Giornata della Prevenzione”, organizzata insieme alla delegazione di Brescia dell'ANT, Assistenza Nazionale Tumori, e dedicata alla prevenzione del tumore al seno, nell'ambito del “Progetto Mammella”, curato dall'Associazione e sostenuto da Grana Padano.

Il tumore della mammella è infatti la neoplasia più frequente nella popolazione femminile, che colpisce una donna su 8 nel corso della vita,

diventando più frequente dopo i 30 anni e raggiungendo la massima incidenza tra i 45 e i 60 anni.

Da anni la filiera del Grana Padano DOP sostiene la capillare e preziosa attività dell'ANT sul territorio, ma punta anche ad indicare al mondo delle imprese dei modelli di impegno concreto per favorire la prevenzione tra le proprie dipendenti.

Così nel parcheggio davanti agli uffici, sull'ambulatorio mobile della Fondazione, un professionista ha eseguito visite con ecografia mammaria, rivolte in particolare alle donne under 45, fascia di età potenzialmente a rischio. “Si tratta di una dimostrazione concreta e condivisa con ANT di attenzione alla parità di genere sotto ogni aspetto – sottolinea il Presidente del Consorzio – ed è un punto di forza della sostenibilità sociale nella filiera del Grana Padano DOP. Da anni offriamo l'opportunità di attività di controlli sia all'interno del Consorzio che nelle comunità dove operano i volontari. E contiamo di farle crescere, sostenendole e promuovendo la partecipazione di utenti di ogni età”.

Nella foto di gruppo: STEFANO BERNI, direttore generale CTGP, ILENIA OLGA MORESCHI, medico chirurgo specialista in radiodiagnostica, ANNIBALE FEROLDI, storico volontario ANT, MASSIMO BOTTAZZI, autista volontario ANT.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – agosto 2026 sono state prodotte 4.171.343 forme (+1,14% vs 2025).

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025 la proiezione di prezzo media è stata superiore a 4.600.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro ed estero con 2.800.000.000.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

