

La DOP più consumata al mondo fa tappa il 29 settembre in Inghilterra, alla Royal Horticultural Halls, prima di approdare in Polonia

GRANA PADANO PORTA A LONDRA E VARSAVIA IL GUSTO AUTENTICO DELL'ITALIA

Zaghini: due mercati diversi e dinamici, nei quali vogliamo continuare a far crescere conoscenza, cultura del prodotto e capacità di distinguere l'autentico Grana Padano DOP

Desenzano del Garda (BS), 25 settembre 2026 –Il Consorzio Grana Padano sarà Main Sponsor delle edizioni 2026 di The Italian Show nel Regno Unito e in Polonia, il format ideato e promosso da “I Love Italian Food” per raccontare le filiere italiane all'estero e creare occasioni di incontro tra produttori, professionisti della ristorazione e operatori internazionali.

La prima tappa è in programma martedì 29 settembre alla Royal Horticultural Halls di Londra. Giunta alla quinta edizione sul mercato britannico, la manifestazione è riservata ai professionisti del settore Ho.Re.Ca. e alla stampa e riunirà oltre 50 produttori della filiera italiana, alternando masterclass, talk, degustazioni, incontri professionali e momenti dedicati al mondo della pizza e del vino.

All'interno dello spazio del Consorzio, il pubblico professionale potrà degustare Grana Padano DOP Riserva oltre 24 mesi, servito direttamente da una mezza forma, e conoscerne da vicino profilo aromatico, versatilità e caratteristiche distintive. Alle 13.15 l'area ospiterà “Grana Padano meets London's chefs”, uno speciale momento di live cooking con lo chef Carmelo Carnevale e il team ICC, pensato per mostrare come una delle eccellenze più riconoscibili della cucina italiana sappia dialogare con la creatività contemporanea.

Il Consorzio sosterrà anche il Premio organizzato dall'Istituto 100% Italiano, dedicato a ristoranti, pizzerie e professionisti che, con il proprio lavoro quotidiano, custodiscono e valorizzano nel Regno Unito l'identità della cucina italiana. La cerimonia di premiazione è prevista alle ore 16 sul Main Stage.

«La qualità italiana conquista fiducia quando viene raccontata, assaggiata e riconosciuta nella sua autenticità – ha dichiarato Renato Zaghini, presidente del Consorzio, annunciando la partecipazione di Grana Padano –. The Italian Show ci permette di incontrare chi ogni giorno porta la nostra cucina sulle tavole internazionali. Sono gli chef, i ristoratori e gli operatori dell'Ho.Re.Ca. i primi ambasciatori di una DOP che nasce da un territorio preciso e da regole rigorose, ma possiede un linguaggio universale. Londra e Varsavia sono due mercati diversi e dinamici, nei quali vogliamo continuare a far crescere conoscenza, cultura del prodotto e capacità di distinguere l'autentico Grana Padano DOP”.

Dopo Londra, il percorso proseguirà il 3 novembre a Varsavia. Anche nella capitale polacca il Consorzio rinnoverà il proprio impegno al fianco di The Italian Show, confermando una strategia di promozione che mette al centro il contatto diretto con i professionisti, l'educazione al prodotto e la tutela dell'autenticità nei mercati internazionali.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com



Due tappe, dunque, unite dallo stesso obiettivo: trasformare la degustazione in conoscenza e fare del Grana Padano DOP un racconto concreto di territorio, saper fare e convivialità italiana.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – agosto 2026 sono state prodotte 4.171.343 forme (+1,14% vs 2025).

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025 la proiezione di prezzo media è stata superiore a 4.600.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro ed estero con 2.800.000.000.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

