



Il Consorzio di Tutela apprezza la campagna lanciata sui canali social

Grana Padano DOP approva il ministro Lollobrigida: promuovere ad ogni età il consumo di latte e formaggi

Il principale player caseario italiano punta a rapporti sempre più stretti con i consumatori

Desenzano del Garda (BS), 9 settembre 2026 - Il latte italiano è un patrimonio di qualità e una grandissima opportunità di crescita economica per il nostro paese. Tra le tante conferme di questa ricchezza spicca il lavoro quotidiano della filiera del Grana Padano DOP, il più grande player di latte italiano e produttore del formaggio a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo.

Promuoverlo nelle sue varie forme coinvolgendo generazioni di tutte le età è dunque una priorità sia per il sistema produttivo che per le istituzioni chiamate a tutelarlo, utilizzando mezzi e linguaggi adatti ai pubblici più diversi.

Quindi il Consorzio Tutela Grana Padano apprezza l'impegno del ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste Francesco Lollobrigida che sui propri canali personali ha lanciato un messaggio video per promuovere la conoscenza ed il consumo del latte e dei formaggi che con essi vengono creati, per consolidare una consapevole e corretta alimentazione sin dall'infanzia e per migliorare i primati della produzione casearia di origine protetta, che già oggi vede il Grana Padano rappresentare la destinazione economicamente più remunerativa nell'Unione europea per il latte proveniente da bovine alimentate con insilati.

Ci auguriamo che la comunicazione promossa dal ministero e dal governo e destinata a svilupparsi in linguaggi sulle reti del servizio pubblico della Rai, migliori e aumenti il rapporto stretto tra consumatori e produttori di eccellenze casearie, ignorando le obiezioni che erano scontate secondo un desueto e infondato *deja-vu*.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – agosto 2026 sono state prodotte 4.171.343 forme (+1,14% vs 2025).

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025 la proiezione di prezzo media è stata superiore a 4.600.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro ed estero con 2.800.000.000.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

