



Piero Lovisolo nuovo general manager di Melinda e La Trentina

Il professionista piemontese vanta una lunga esperienza nel settore alimentare tra Ferrero, Galbani e Kimbo. Inizierà il suo incarico a partire da ottobre

Cles, 10 settembre 2026 – **Piero Lovisolo** è il nuovo General Manager del Consorzio Melinda e della cooperativa La Trentina. La scelta, condivisa dai Consigli di amministrazione delle due realtà, apre ora la fase di formalizzazione dell'incarico, con l'ingresso del manager in azienda previsto nel mese di ottobre, in concomitanza con l'avvio della nuova campagna commerciale.

Nato ad Alessandria nel 1963, Piero Lovisolo vanta oltre quarant'anni di esperienza manageriale nel settore alimentare e dei beni di largo consumo, con competenze maturate nella gestione d'impresa, nell'internazionalizzazione e nel marketing. Nel suo percorso professionale figurano alcune delle aziende più note del panorama italiano e internazionale: Ferrero, Galbani, San Carlo-Unichips, Palmera, Kimbo, Toschi Vignola e De Fonseca. Rilevante anche il profilo internazionale, costruito tra Italia, Belgio, Paesi Bassi, Austria e Lussemburgo. In Ferrero ha ricoperto incarichi nella gestione dei mercati europei e nel marketing. In Galbani è stato direttore marketing internazionale, poi direttore generale di Galbani International e infine direttore generale di Galbani S.p.A. Un percorso che combina esperienza industriale, mercati internazionali e responsabilità diretta nella guida delle aziende.

Lovisolo lavorerà in stretto raccordo con il direttore operativo del Consorzio Melinda e de La Trentina, **Massimiliano Gremes**, già coordinatore del sistema, assicurando continuità alla gestione e mettendo a disposizione del sistema il bagaglio professionale maturato in questi anni.

“Affronto questo nuovo incarico in Melinda e La Trentina con grande entusiasmo e con la volontà di mettere a disposizione del sistema le competenze maturate in tanti anni di esperienza nel settore alimentare, in Italia e soprattutto all'estero. Credo molto nella forza dei marchi, nel posizionamento del prodotto e nella capacità di valorizzarne ulteriormente identità e riconoscibilità. È da qui che vorrei partire, lavorando insieme per rafforzare ancora di più il valore del sistema”, ha dichiarato Lovisolo a margine del CDA congiunto Melinda e La Trentina.”

Ufficio stampa Melinda APOT La Trentina | Martina Valentini

Responsabile Pubbliche Relazioni e Comunicazione | Whatsapp +39.3389180001
pubblicherelazioni@melinda.it - mv.greenpress@gmail.com