



INVITO / COMUNICATO STAMPA

PROSECCO DOC BRINDA AL SUCCESSO DI "UNCORKING PROSECCO DOC 2026" A SEOUL: OLTRE 35 RISTORANTI COINVOLTI E NUOVE PARTNERSHIP CON ARTE E FASHION

Photogallery: https://drive.google.com/drive/folders/1f4wSb6paFaU3fdoxvFKZbyl1cgHLSO7?usp=drive_link

Treviso 07 settembre 2026. Prosecco DOC ha incontrato la vivace scena gastronomica di Seoul con **"Uncorking Prosecco DOC 2026"**, il progetto promosso dal Consorzio di Tutela del Prosecco DOC per raccontare al pubblico coreano una visione dell'Italia fondata sull'ospitalità, sulla convivialità e sull'arte del buon vivere.

In Corea, questi valori trovano una particolare sintonia con un mercato dinamico e sofisticato, sempre più orientato verso esperienze lifestyle premium, ma al tempo stesso profondamente attento ai momenti di socialità, alla condivisione e al piacere di scoprire nuove espressioni di gusto e cultura. In questo contesto, il Prosecco DOC si inserisce in modo naturale, offrendo ai consumatori coreani un modo accessibile ma raffinato di vivere l'autentica arte di vivere italiana.

Attraverso la campagna **"Uncorking Prosecco DOC"**, Prosecco DOC conferma il proprio ruolo di autentico ambasciatore culturale dell'Italia nel mondo: accessibile ma elegante, contemporaneo ma profondamente legato alla tradizione, racconta con coerenza e passione il proprio territorio, coniugando gusto, stile e identità in un'esperienza riconosciuta e apprezzata a livello globale.

Il progetto ha preso il via il 31 agosto con un evento inaugurale al Conrad Seoul Hotel, dove gli ospiti hanno potuto scoprire la versatilità del Prosecco DOC attraverso degustazioni in abbinamento alla cucina coreana. Protagoniste dell'iniziativa sei cantine italiane, **Biasiotto, La Gioiosa, La Marca, Serena Wines 1881, Tenuta Santomè e Torresella**, che fino al 13 settembre saranno presenti in oltre 35 tra ristoranti e bar d'eccellenza della capitale coreana, presentate attraverso percorsi gastronomici dedicati, pensati per valorizzare sia le specialità della tradizione coreana sia la cucina italiana, da sempre particolarmente apprezzata nel paese, creando un dialogo tra culture e sapori all'insegna dell'eccellenza enogastronomica.

Tra i ristoranti aderenti figurano alcune delle realtà più interessanti e rappresentative della scena gastronomica di Seoul. Accanto a indirizzi iconici della ristorazione coreana come **Won Grandma Bossam**, storico marchio fondato a Seoul nel 1975 e riconosciuto come uno dei principali interpreti della tradizione del *bossam*, la celebre specialità a base di maiale servita con kimchi e contorni tipici, presente con oltre 200



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Via Calmaggione 23 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383
info@consorzio.prosecco.it - www.prosecco.wine
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267



punti vendita in Corea, partecipa all'iniziativa anche **Bistro Anthro**, guidato dalla chef **Areum Yoon**, nota al grande pubblico per la partecipazione a *MasterChef Korea 1*, *Culinary Class Wars 2* e *MasterChef Asia 2026*, nonché protagonista della *Prosecco DOC Chef Residency Corea* svoltasi a Milano lo scorso luglio.

Tra le personalità presenti anche Chef **Jang Hanyi**, alla guida dell'omonimo ristorante, e chef **Choi Ji Hyung** del ristorante **Leebukbang**, inserito nella Guida Michelin, entrambi concorrenti della celebre serie **Netflix Culinary Class Wars**. La presenza di questi chef testimonia il crescente dialogo tra l'alta cucina coreana e il Prosecco DOC, sempre più apprezzato come partner versatile negli abbinamenti gastronomici internazionali.

Il programma comprende inoltre quattro masterclass dedicate ai professionisti del settore Horeca, sommelier, buyer e operatori specializzati, guidate dagli esperti **Sungjin Kwak, Miyeon Hong, Luke Kim e Jaejun Kim**. Gli incontri approfondiscono le caratteristiche distintive del Prosecco DOC e le sue potenzialità negli abbinamenti gastronomici, offrendo ai partecipanti un'occasione di formazione e confronto altamente qualificata. Le masterclass si sono svolte in prestigiose location della capitale coreana, tra cui Mishmash, un tradizionale e caratteristico **hanok coreano**, CMB Wine Experience, JL Dessert Bar e Negroni Seoul.

L'interesse del mercato sudcoreano per il Prosecco DOC continua a crescere. Il Presidente del Consorzio di Tutela del Prosecco DOC, **Giancarlo Guidolin**, ha dichiarato: "La Corea del Sud si conferma un mercato dinamico e potenzialmente strategico per la nostra denominazione, come testimonia la crescita del **+9,8% delle vendite registrata tra gennaio e aprile 2026**. Con la campagna "Uncorking Prosecco DOC 2026" puntiamo a consolidare questo posizionamento d'eccellenza e ad ampliare ulteriormente le nostre opportunità commerciali e distributive. Attraverso la collaborazione con oltre 35 ristoranti, masterclass formative per gli operatori del settore e le prestigiose sinergie con partner del mondo della moda e della cultura, il Prosecco DOC si propone non solo come bollicina di eccezionale qualità, ma come il vero ambasciatore del moderno stile di vita italiano in Corea.»

La presenza del Prosecco DOC a Seoul è proseguita anche in una serie di collaborazioni con importanti appuntamenti culturali e lifestyle della capitale coreana.

Il 1° settembre il Prosecco DOC è stato protagonista di "**Italy at Frieze Seoul - The Golden Trace**", iniziativa organizzata dall'Ambasciata d'Italia e dall'Istituto Italiano di Cultura in occasione della prestigiosa fiera internazionale d'arte Frieze Seoul. In un contesto che riunisce personalità del mondo dell'arte, della cultura e stakeholder internazionali, le bollicine del Prosecco DOC hanno accompagnato l'esperienza degli ospiti, rafforzando il dialogo culturale tra Italia e Corea.

La denominazione sarà inoltre nuovamente **Official Sparkling Wine Partner della terza edizione di "Milan Loves Seoul"**, progetto che promuove lo scambio tra Italia e Corea del Sud attraverso moda, creatività e innovazione nell'ambito della Seoul Fashion Week. Attraverso degustazioni dedicate, momenti di networking



**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE
CONTROLLATA PROSECCO**

Via Calmaggiora 23 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383
info@consorzio.prosecco.it - www.prosecco.wine
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267



e attività rivolte a buyer, stampa, influencer e operatori del settore, Prosecco DOC consoliderà la propria presenza presso un pubblico internazionale altamente qualificato, confermando la naturale affinità tra le sue bollicine e i contesti contemporanei del fashion e del lifestyle premium.

Ristoranti partecipanti alla campagna “Uncorking Prosecco DOC”: Bellissimo, Bistro Anthro, Borgo Hannam, Cheongdam Manok, CMB Wine Experience, Dining Oeun, EggAndFlour, Entrée by Novotel Ambassador Gangnam, GoBangChae, HanYi Seoul, Jinjak Kakii, JL Dessert Bar, Jumbo Seafood, JustCo Park One, Le Glass, Mishmash, Namag Sanghoe, Negroni Seoul, Ollipepe Gangnam, Ollipepe Gwanghwamun, Ollipepe Pangyo, Ollipepe Yeouido, Perbacco, Ribukbang, Sanho, Seoul Club, Shawnino, Solen, Soul Hanwoo Mapo, Soul Hanwoo Yeoido, TAA, The Kitchen Il Forno Gwanghwamun, The Kitchen Il Forno Yeoksam Centerfield, Truffle d'Alba, Wonhalmoni Bossam.

Sul Consorzio di Tutela del Prosecco DOC

Il Consorzio di Tutela del Prosecco DOC è composto da vigneti per una superficie totale di 28.100 ettari, 12.322 viticoltori, 1.110 aziende vinicole e 350 case spumantistiche, distribuiti su cinque province della regione Veneto (Treviso, Belluno, Padova, Venezia e Vicenza) e quattro province della regione Friuli Venezia Giulia (Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine). Fondato nel 2009 in concomitanza con il riconoscimento della denominazione Prosecco DOC, il Consorzio è impegnato nella tutela dell'unicità e della qualità di questo vino spumante simbolo dello stile di vita italiano, promuovendone al contempo il valore in tutto il mondo.

Albina Podda / Ufficio Stampa
M 3484510176 / albina@clapcommunication.it

**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO**



**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE
CONTROLLATA PROSECCO**

Via Calmaggione 23 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383
info@consorzioprosecco.it - www.prosecco.wine
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267