

Il Consorzio di Tutela Main Sponsor della manifestazione a Gonzaga (MN)

Grana Padano DOP alla Nuova Millenaria guarda al futuro e rinnova la tradizione

Zaghini: "Valorizziamo i territori e promuoviamo la ricerca"

Stand aperto al pubblico con taglio di forme e confronto sui testi per gli agenti patogeni

Desenzano del Garda (BS), agosto 2026 – Il Consorzio Tutela Grana Padano sostiene e promuove come main sponsor la Nuova Millenaria. La Fiera Nazionale dell'Agricoltura e dell'Agroalimentare dal 4 all'8 settembre rinnova una tradizione che nacque a Gonzaga, in provincia di Mantova, nel 1490, e che l'edizione 2026 vuole riscoprire e valorizzare.

Già in quell'epoca tra campagne e città si gustava il "formai de grana", che oggi è il prodotto Dop più consumato nel mondo con oltre 6 milioni di forme prodotte nel 2025 e un export che ha superato il 60 per cento della produzione lorda vendibile.

"Il successo del Grana Padano cresce e si consolida nel tempo – commenta Renato Zaghini, presidente del Consorzio di Tutela – La nostra comunicazione ha convinto i consumatori che il Grana Padano "fa star bene", che hanno colto i legami forti con lo sport e con uno stile di vita sano e attivo. Questa leadership è anche il frutto della valorizzazione dei territori e della continua ricerca per migliorare sempre più le qualità e le caratteristiche del Grana Padano. Si tratta di un impegno che ispira l'attività e i messaggi della Nuova Millenaria".

Per tutta la manifestazione il Consorzio di Tutela accoglierà il pubblico nel suo stand offrendo gadget e materiale divulgativo. Suggestiva sarà l'apertura davanti al pubblico di forme di Grana Padano DOP Riserva che il pubblico potrà degustare.

Sabato 5 settembre, alle 10, nella Sala Convegni il Coordinatore Scientifico del Consorzio Angelo Stroppa interverrà al convegno su "Agenti Patogeni e Formaggi", illustrando il challenge test per i principali patogeni del Grana Padano.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – luglio 2026 sono state prodotte 3.757.231 forme (+1,94% vs 2025).

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.600.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 39,13%, ed estero con 2.800.000.000, equivalente al 60,87%.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811
C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7 www.granapadano.it

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

