



Il Prosciutto di Parma protagonista al Summer Jamboree di Senigallia

Il Prosciutto di Parma sarà tra i protagonisti del Summer Jamboree, il più celebre festival internazionale dedicato alla musica e alla cultura dell'America degli anni Quaranta e Cinquanta, in programma a Senigallia dal 31 luglio al 9 agosto.

Con dieci giorni di concerti gratuiti, spettacoli, balli swing, mercatini vintage, auto d'epoca e iniziative diffuse in tutta la città, il Summer Jamboree richiama ogni anno migliaia di visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero. L'edizione 2025 ha registrato circa 175.000 presenze complessive, confermandosi uno degli eventi di maggiore richiamo dell'estate italiana.

Per tutta la durata della manifestazione il Consorzio del Prosciutto di Parma accoglierà il pubblico presso il proprio stand allestito in Piazza Manni, aperto tutti i giorni dalle 10.30 alle 13.00 e dalle 17.00 alle 22.30. I visitatori potranno vivere un percorso pensato per conoscere più da vicino il Prosciutto di Parma attraverso degustazioni gratuite, attività di intrattenimento e momenti dedicati alla scoperta delle caratteristiche che rendono unico questo prodotto simbolo dell'eccellenza agroalimentare italiana.

Numerose le attrazioni presenti nello stand, tra cui un totem interattivo con giochi e quiz per coinvolgere il pubblico in maniera divertente, offrendo allo stesso tempo informazioni sul Prosciutto di Parma, sulla sua produzione e sulle peculiarità che lo rendono unico. L'area sarà inoltre arricchita da un photobooth a tema e non mancheranno gadget esclusivi per i partecipanti.

Ad animare lo spazio del Consorzio interverrà, sabato 1° agosto, Sandrino al Pepe, l'influencer con la passione dei panini che impazza sui social, che incontrerà il pubblico nel pomeriggio.

Il programma prevede, inoltre, un altro appuntamento speciale: martedì 4 agosto, dalle 18.00 alle 20.00, il Prosciutto di Parma sarà protagonista dell'iconico aperitivo sulla spiaggia, con degustazioni gratuite aperte al pubblico.

«Il Summer Jamboree è una manifestazione che unisce musica, cultura e convivialità, valori che il Prosciutto di Parma condivide e promuove con convinzione. Per noi rappresenta un'importante occasione per incontrare un pubblico ampio e trasversale, ma soprattutto tanti giovani, ai quali vogliamo raccontare il nostro prodotto con un linguaggio coinvolgente e attraverso esperienze interattive», commenta Alessandro Utini, Presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma. «Far conoscere ciò che c'è dietro una fetta di Prosciutto di Parma – la naturalità, il legame con il territorio e un sapere tramandato da generazioni – è senza dubbio uno degli obiettivi principali del nostro Consorzio, ed eventi come il Summer Jamboree ci permettono di farlo in maniera ancora più efficace, in un contesto di festa, condivisione e autenticità».

