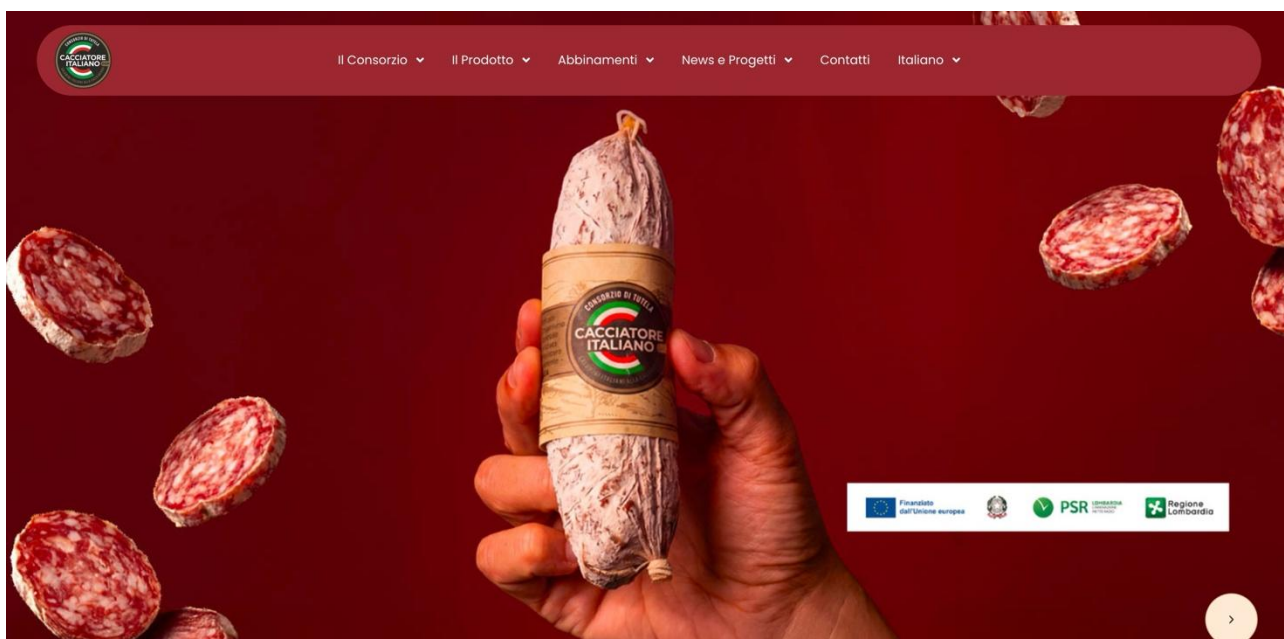




## IL CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO PRESENTA IL NUOVO SITO WEB



**Online dal 1° luglio 2026 il nuovo sito istituzionale [www.salamecacciatore.it](http://www.salamecacciatore.it) : una piattaforma completamente rinnovata per raccontare i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP: più innovazione, più valore alla DOP, più connessione con il territorio**

*Milanofiori, 7 luglio 2026* - Un nuovo volto digitale per una Denominazione che guarda al futuro, senza perdere il legame con la propria tradizione. Dal **1° luglio 2026** è online il nuovo sito web del **Consorzio Cacciatore Italiano**, un progetto che rappresenta un importante passo avanti nella strategia di comunicazione e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP. Pensato per rispondere alle esigenze di consumatori, operatori del settore e aziende produttrici, il nuovo portale offre un'esperienza di navigazione più intuitiva, contenuti aggiornati e una struttura moderna, capace di raccontare in modo efficace il valore della Denominazione e delle persone che ogni giorno la rendono unica. L'obiettivo è quello di **consolidare il posizionamento** del Salame Cacciatore Italiano come **punto di riferimento per la promozione della Denominazione in Italia e all'estero**.

Il lancio del nuovo sito si inserisce all'interno di un più ampio percorso di rinnovamento dell'identità visiva e della strategia di comunicazione digitale del Consorzio, avviato all'inizio del 2026 insieme all'agenzia **Organica Group**.

*“Il nuovo linguaggio visivo e strategico è stato **sviluppato in modo coordinato su tutto l'ecosistema digitale**, dai canali social al sito web, con l'obiettivo di rafforzare la riconoscibilità, la coerenza e l'efficacia della comunicazione”* – dichiara **Paolo Beretta**, Presidente del Consorzio Cacciatore Italiano.

Il restyling introduce una piattaforma completamente rinnovata e capace di intercettare gli interessi degli utenti, mappati grazie all'**analisi sugli stati di bisogno dei consumatori** condotta sempre da Organica Group, grazie a sezioni dedicate alla DOP, agli abbinamenti di prodotto, alle aziende produttrici, ai progetti di promozione italiani ed esteri, agli eventi e alle iniziative del Consorzio. Un punto di riferimento autorevole e costantemente aggiornato, progettato per rendere ancora più accessibili informazioni, attività e contenuti dedicati al mondo del Salamini Italiani alla Cacciatora DOP.

L'attività relativa all'ideazione e sviluppo del nuovo sito è stata finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale del Piano per Regione Lombardia, attraverso l'intervento **SRG10 – "Informazione e Promozione dei prodotti di qualità"**.

Il Consorzio invita dunque, a visitare il sito e contribuire alla diffusione di uno strumento che rappresenta un nuovo tassello nella valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP e dell'intera filiera produttiva.

### **Consorzio Cacciatore Italiano**

*Dal 2003, il Consorzio Cacciatore Italiano svolge le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP. Dispone inoltre di poteri di vigilanza, in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione, su tutto il territorio nazionale e non solo.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@assica](mailto:cosimi@assica) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526