



LA FINOCCHIONA IGP CONQUISTA NEW YORK

AL SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026

Grande successo per il Consorzio di Tutela negli Stati Uniti: alto gradimento e riconoscimento del prodotto, visite istituzionali d'eccezione e il lancio dei canali digitali internazionali.

FIRENZE, 8 luglio 2026 – Il Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP si conferma protagonista del Summer Fancy Food Show, una delle più importanti vetrine internazionali dedicate alle eccellenze del settore agroalimentare, andata in scena a New York nei giorni scorsi.

La partecipazione all'interno della collettiva italiana, resa possibile anche grazie al prezioso supporto di ICE Agenzia, ha registrato un'altissima affluenza di pubblico e operatori, confermando il forte interesse del mercato americano per l'autentico Made in Italy.

Visite illustri e focus sul mercato USA

Lo stand del Consorzio è stato al centro dell'attenzione anche grazie alla visita di ospiti istituzionali d'eccezione, tra cui il **Ministro** dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, l'On. Nicola Caputo, l'**Ambasciatore italiano in USA Marco Peronaci** e Paolo De Castro. Il profumo e il gusto della Finocchiona IGP hanno attirato anche un grande sportivo, il campione di calcio Christian "Bobo" Vieri. La loro visita ha rappresentato un momento di grande visibilità e un importante riconoscimento al lavoro di valorizzazione svolto quotidianamente dal Consorzio di Tutela a difesa della qualità italiana.

"Essere presenti in un contesto di così alto profilo ha rappresentato un'importante opportunità per promuovere la Finocchiona IGP sui mercati internazionali, valorizzandone l'autenticità, il legame indissolubile con il territorio toscano e il patrimonio di tradizione che la contraddistingue" – ha dichiarato **Alessandro Iacomoni, Presidente del Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP.**



Nuove opportunità di business

La fiera di New York si è confermata il perfetto biglietto da visita per consolidare la presenza negli USA. I referenti del Consorzio hanno attivato numerosi contatti con importatori, distributori e società di servizi, ponendo solide basi per facilitare e incrementare l'esportazione delle aziende consorziate oltreoceano.

Il Consorzio diventa sempre più "digital" e globale

Per supportare questa espansione e dialogare direttamente con i consumatori di tutto il mondo, in occasione della Fiera, il Consorzio ha inaugurato il lancio ufficiale delle nuove pagine social in lingua inglese e tedesca.

Da oggi, gli appassionati di gastronomia dagli Stati Uniti al Regno Unito, fino alla Germania e ai Paesi Scandinavi, potranno scoprire la storia, i segreti in cucina e le qualità uniche della Finocchiona IGP seguendo i profili Facebook e Instagram, Finocchiona PGI (in lingua inglese) e Finocchiona g.g.A. (in lingua tedesca)

Una strategia digital integrata che punta a creare un effetto volano positivo, avvicinando la Finocchiona IGP, Regina della cultura gastronomica toscana, a una platea sempre più globale e connessa.

Per ulteriori informazioni

Consorzio di Tutela della Finocchiona IGP

Via di Novoli, 73/C – 50127 Firenze (FI)
Tel: 055/42.21.769 – Mob: 366/89.97.278
info@finocchionaigp.it
www.finocchionaigp.it

Ufficio Stampa Salumitalia – Consorzi Indicazione

Geografica

Loredana Biscione
Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8
20089 Rozzano (MI)
Tel: +39 028925901
Cell: +39 3371109286
www.salumitalia.it