



# MORTADELLA BOLOGNA: UNA SOLA IGP MOLTEPLICI INTERPRETAZIONI DI GUSTO

**UNA SOLA IGP,  
MOLTEPLICI  
INTERPRETAZIONI  
DI GUSTO**

Dietro ogni fetta di Mortadella Bologna IGP  
c'è una storia che unisce tradizione e identità italiana.

**L**e sue ricette, depositate già nel 1661 e oggi protette dal marchio europeo IGP e dal Consorzio di Tutela, stabiliscono regole precise: solo carne suina selezionata, lavorazioni accurate e controlli costanti in ogni fase produttiva.

Una base condivisa che dà vita a molteplici interpretazioni: le Mortadelle Bologna IGP infatti non sono tutte uguali. Ogni azienda produttrice, nel rigoroso rispetto del Disciplinare IGP, interpreta la ricetta con un tocco personale e, molto spesso, familiare: aromi, spezie e piccole scelte di lavorazione che le conferiscono un carattere unico.

E così che un salume dalla tradizione secolare si sviluppa in tante sfumature di gusto, dal più delicato al più deciso, dal profumato più speziato a quello più morbido e tenero. Tutto questo perfino si che ciascuno possa trovare la ricetta perfetta per arricchire il gusto le proprie giornate.

E proprio in questa varietà che risiede la vera ricchezza della fleg na Bologna: una sola IGP a racchiudere tante interpretazioni diverse, tutte accomunate dalla stessa garanzia di qualità, tutto con un proprio tratto distintivo, unico ed inimitabile.

**Non resta che provarle tutte!**

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SICURTÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE

mortadellabologna.com

## ***Al via la nuova campagna consumer del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna***

*Milanofiori*, 2 luglio 2026 – Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna lancia una **nuova campagna di comunicazione rivolta al pubblico consumer**, in programma nei mesi di luglio e agosto sulle principali testate periodiche.

La scelta del periodo estivo nasce dalla volontà di valorizzare uno degli aspetti più apprezzati della Mortadella Bologna IGP: **la sua straordinaria versatilità in cucina**. Dalle preparazioni più semplici e veloci agli abbinamenti più creativi, la Mortadella Bologna IGP è infatti protagonista di numerose ricette fresche e gustose, ideali per la stagione estiva. Sul sito del Consorzio (<https://mortadellabologna.com/ricette/>) è possibile trovare tante proposte pensate per portare in tavola, con facilità, tutto il gusto della tradizione in chiave contemporanea.

La campagna si sviluppa attorno a un concetto semplice ma non scontato: **esiste una sola Mortadella Bologna IGP**, garantita da un rigoroso Disciplinare di produzione e da elevati standard qualitativi, **ma esistono molteplici interpretazioni del suo gusto**. Ogni azienda produttrice custodisce infatti una propria ricetta, frutto di esperienza, tradizione, ricerca e

sensibilità artigianale, capace di conferire sfumature uniche a un prodotto che rappresenta una delle eccellenze più amate della salumeria italiana.

Un messaggio che si inserisce nel percorso di comunicazione avviato con il progetto digitale **“Maestri del Gusto Rosa”**, attraverso il quale le aziende del Consorzio hanno raccontato la propria identità, il proprio saper fare e la passione che accompagna ogni fase della produzione.

L'obiettivo della campagna è **invitare i consumatori a scoprire la ricchezza e la varietà che si celano dietro un'unica Indicazione Geografica Protetta: assaggiare, confrontare, lasciarsi sorprendere dalle diverse interpretazioni della Mortadella Bologna IGP e trovare quella che meglio incontra il proprio gusto.**

Perché dietro ogni fetta di Mortadella Bologna IGP c'è una storia da raccontare, una tradizione da custodire e un gusto da scoprire.

#### ***Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna***

*Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.*

*Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.*

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901- Cell 335 7271526