



IL CONSOLE GENERALE DEGLI STATI UNITI DOUGLASS BENNING IN VISITA ALLA FILIERA DEL PARMIGIANO REGGIANO: SUL TAVOLO EXPORT, SINERGIE ISTITUZIONALI E IL TURISMO DAGLI USA

Parma, 13 luglio 2026 – Si è tenuta oggi la **visita istituzionale** del **Console Generale degli Stati Uniti, Douglass Benning**, presso l'Azienda Agricola Bertinelli a Noceto. Dopo un tour guidato della filiera produttiva e una degustazione di **Parmigiano Reggiano** a diverse stagionature, il Console ha incontrato **Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio**, per un confronto dedicato allo **sviluppo delle relazioni economiche e istituzionali** tra il territorio della Dop e gli Stati Uniti.

L'incontro è stato l'occasione per fare il punto sull'andamento del **principale mercato estero del Parmigiano Reggiano**, con **esportazioni in crescita del 2,5% nei primi cinque mesi del 2026** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, per un **totale di circa 7.000 tonnellate**. Nonostante un contesto caratterizzato da incertezze legate ai dazi e allo scenario geopolitico, il mercato americano continua infatti a dimostrare una forte domanda e una crescente fedeltà dei consumatori verso la Dop. Al centro del colloquio anche le prospettive di sviluppo della **Parmigiano Reggiano USA Corporation**, nata per rafforzare il dialogo con istituzioni, operatori economici e stakeholder locali, promuovere attività di formazione e educazione sul prodotto e consolidare la tutela della Dop sul mercato nordamericano.

Durante l'incontro, sono state inoltre condivise alcune delle principali linee strategiche presentate dal Consorzio durante il recente **Summer Fancy Food Show** di New York, dove il Parmigiano Reggiano ha riunito retailer, distributori, istituzioni e media statunitensi per discutere il futuro della Dop in Nord America. Tra i temi affrontati, il ruolo delle Indicazioni Geografiche come modello di sviluppo per le eccellenze agroalimentari, la valorizzazione degli autentici ingredienti italiani quale presupposto imprescindibile della candidatura della Cucina Italiana a Patrimonio Immateriale UNESCO e la necessità di costruire una collaborazione stabile tra produttori, istituzioni e distribuzione per creare valore lungo l'intera filiera.

Nel corso dell'incontro il Consorzio ha inoltre proposto di avviare, in sinergia con la rete consolare, **collaborazioni in ambito governativo e accademico** dedicate alla ricerca e all'educazione alimentare, valorizzando le proprietà nutrizionali del Parmigiano Reggiano anche in relazione al programma statunitense "Make America Healthy Again". È stata infine ribadita l'importanza di mantenere un **confronto costante sulle politiche tariffarie e commerciali**, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo equilibrato degli scambi tra Italia e Stati Uniti.

Un ulteriore focus è stato dedicato al turismo. Attraverso il progetto **Vivi Parmigiano Reggiano**, il Consorzio punta a trasformare la Dop in una destinazione da vivere durante tutto l'anno, intercettando anche i **flussi turistici provenienti dagli Stati Uniti**. L'obiettivo è triplicare le visite ai caseifici, passando dalle circa 100.000 presenze attuali a 300.000 entro il 2029, contribuendo allo sviluppo economico del territorio di origine.



*«L'incontro di oggi con il Console Generale Douglass Benning rappresenta un passo importante per consolidare un'alleanza istituzionale strategica tra il Consorzio e gli Stati Uniti», dichiara **Nicola Bertinelli**. «Gli Stati Uniti non sono soltanto il nostro primo mercato estero: rappresentano un partner con cui vogliamo costruire relazioni sempre più profonde. Attraverso la Parmigiano Reggiano USA Corporation intendiamo sviluppare un dialogo stabile con le istituzioni americane, promuovere la cultura del prodotto autentico, sostenere progetti di educazione alimentare e rafforzare la collaborazione su temi economici, commerciali e turistici. Il nostro obiettivo è creare valore condiviso, per la filiera del Parmigiano Reggiano e per i territori dei due Paesi».*

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it