



PARMIGIANO REGGIANO: AL VIA LA TERZA FASE DELLA CAMPAGNA MOMENTI ICONICI CON IL NUOVO CAPITOLO DEDICATO ALLA LAVORAZIONE DELLA DOP

***Dal 13 luglio prende il via la nuova fase della campagna istituzionale firmata VML Italia.
Al centro il racconto della produzione attraverso un palinsesto di contenuti che
comprende minisito, stampa, digital e social, con uno speciale approfondimento firmato
Barbascura X***

Reggio Emilia, 14 luglio 2026 – Il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** lancia la **terza fase** di **Momenti Iconici**, la **campagna di comunicazione istituzionale** ideata da VML Italia per raccontare i **momenti simbolo della filiera produttiva della Dop**. Dopo la battitura del primo lotto a dicembre e il primo taglio dei foraggi in primavera, il nuovo capitolo è dedicato alla **lavorazione in caseificio** e prende il via in una data altamente simbolica: il 13 luglio, giorno di **San Lucio**, patrono dei casari. L'obiettivo di questo nuovo capitolo di **Momenti Iconici** è proprio quello di **celebrare i riti e i gesti della filiera**, coinvolgendo il pubblico attraverso un sistema integrato di contenuti e canali in modo da farlo sentire parte integrante del processo produttivo.

La campagna prevede un **minisito dedicato** (www.parmigianoreggiano.com/momenti-iconici), **attività stampa, digital e social** e introduce un nuovo format editoriale: un approfondimento tecnico-scientifico in chiave pop a cura del celebre divulgatore **Barbascura X**, che, con il suo stile ironico e diretto, guiderà gli utenti alla scoperta della chimica e dei segreti della trasformazione del latte in formaggio.

«Con la campagna **Momenti Iconici** il Consorzio racconta il valore della filiera, dalla terra alla forma, e il patrimonio di competenze delle persone che la rendono possibile ogni giorno», ha dichiarato **Carmine Forbuso**, direttore marketing del Consorzio del Parmigiano Reggiano. «Il momento della produzione in caldaia è il culmine di un percorso di eccellenza, in cui il latte munto nella nostra zona di origine viene trasformato dal talento, dall'esperienza e dalla dedizione dei casari. Con questo nuovo capitolo vogliamo aprire le porte dei nostri caseifici ai consumatori, mostrando la bellezza e la complessità dei gesti che danno vita al Parmigiano Reggiano, un prodotto simbolo del Made in Italy».

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it