



MORTADELLA BOLOGNA IGP: VENDITE IN CRESCITA ANCHE NEL 1° SEMESTRE (+ 4,4 %) CON UN EXPORT CHE VOLA QUASI DEL 20%

La Mortadella Bologna si conferma salume anticrisi anche nei momenti di mercato difficili



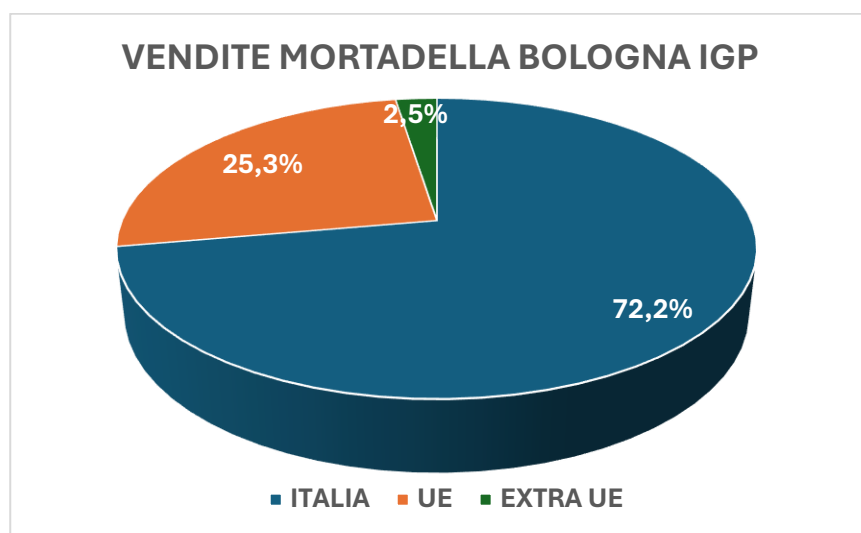
I primi sei mesi dell'anno confermano il trend di crescita della Mortadella Bologna IGP: produzione (+2,9%), vendite (+4,4%). Vola l'export (+19,4%).

Milanofiori, 28 luglio 2026 – La Mortadella Bologna IGP archivia un primo semestre 2026 in crescita sotto tutti i principali indicatori, confermando il percorso di sviluppo avviato negli ultimi anni. La **produzione supera i 19,6 milioni di kg (+2,9%)**, mentre le **vendite aumentano del 4,4%**, trainate anche dall'ottima performance dell'**affettato in vaschetta (+10,1%)**, sempre più apprezzato dai consumatori.

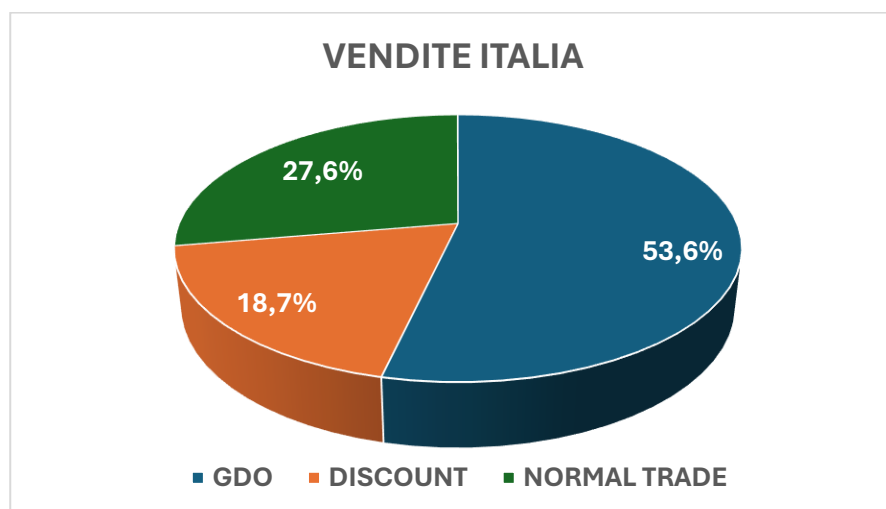
A trainare la crescita è soprattutto l'**export**, che **registra un incremento del 19,4% e raggiunge ormai il 27,8% delle vendite complessive**, confermando il crescente apprezzamento della Mortadella Bologna IGP sui mercati internazionali.

*“Dopo gli ottimi risultati del 2025, siamo particolarmente soddisfatti di vedere confermata anche nel primo semestre 2026 la crescita della Mortadella Bologna IGP – afferma il presidente del Consorzio, **Guido Veroni** che prosegue – se, da una parte, il mercato italiano vive un momento di riflessione, è soprattutto l'export a rappresentare il principale motore di sviluppo, con incrementi a doppia cifra nei nostri principali mercati europei. Questi risultati assumono un valore ancora maggiore in un contesto caratterizzato da consumi alimentari sostanzialmente stabili, confermando la capacità della Mortadella Bologna IGP di rafforzare la propria competitività sia in Italia sia all'estero.”*

Tra i mercati esteri spicca la **Francia**, primo Paese per volumi esportati, che **cresce di quasi il 22%**, seguita dalla **Germania (+38,5%)**. Positivi anche i risultati nei Paesi interessati dalle attività promozionali del Consorzio, come **Spagna, Belgio e Regno Unito**, mentre continuano a distinguersi mercati emergenti quali **Polonia (+35,5%)** e **Repubblica Ceca (+67,2%)**, che confermano importanti prospettive di sviluppo.



Sul mercato italiano la **Grande Distribuzione Organizzata** si conferma il principale canale di vendita, concentrando il **53,6% dei volumi**. Il restante mercato si distribuisce tra **Normal Trade (27,6%)** e **Discount (18,7%)**, a conferma della presenza ormai consolidata della Mortadella Bologna IGP in tutti i principali canali distributivi.



Numeri che confermano la solidità della Denominazione e la crescente capacità della Mortadella Bologna IGP di affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, creando le premesse per un ulteriore sviluppo nella seconda parte dell'anno.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526