



Culatello di Zibello, il preaffettato traina il primo semestre 2026: crescono dell'8,2% le vaschette immesse sul mercato

Da gennaio a giugno sono state 527.457 le confezioni prodotte, con 17.789 culatelli destinati al preaffettato (+10% rispetto allo stesso periodo del 2025)

Il Consorzio di Tutela è stato inoltre protagonista di Tramonto DiVino nella tappa di Riccione del 18 luglio, che ha totalizzato 600 presenze

Parma, 27 luglio 2026 – Il preaffettato si conferma il motore della crescita del Culatello di Zibello Dop. Nei **primi sei mesi** del 2026 il Consorzio di Tutela ha immesso sul mercato **527.457 vaschette**, con un incremento dell'**8,2% rispetto alle 487.628** dello stesso periodo dell'anno scorso. In crescita anche il numero di culatelli destinati alla specifica lavorazione, saliti da 16.178 a **17.789 (+10%)**: una quota che rappresenta **oggi il 41,7% dell'intera produzione** della Dop, **contro il 36,8%** del primo semestre 2025. I culatelli totali avviati alla produzione nel semestre sono stati invece 42.661, in leggera flessione (-3%) rispetto ai primi sei mesi dell'anno scorso, che avevano però fatto registrare un balzo del +12,8%.

Numeri che confermano il consolidamento di un comparto in continua espansione. Nel 2025 il Consorzio aveva immesso sul mercato 1,06 milioni di vaschette destinando al preaffettato 34.392 culatelli, pari al 41,5% dell'intero volume, per un fatturato al comparto superiore ai 12 milioni di euro. Una crescita che assume ancora più valore se si guarda al decennio: nel **2015 la produzione** destinata all'affettato era ferma al 4,6% del totale, con **71mila vaschette prodotte**.

Il Consorzio – che riunisce tutti e 20 i produttori della Dop, realizzata in soli sette comuni della Bassa Parmense – prosegue intanto nelle attività di promozione. Lo scorso **18 luglio il 'Re dei salumi' è stato protagonista di Tramonto DiVino**, il roadshow del gusto dell'Emilia-Romagna che sposa i vini regionali con le Dop e Igp più pregiate del territorio, nella tappa di Riccione che ha totalizzato **600 presenze**. Un appuntamento che ha rinnovato la collaborazione con le altre eccellenze regionali e confermato la capacità della manifestazione, promossa dalla Regione Emilia-Romagna, di fare sistema tra le produzioni agroalimentari di qualità.

Romeo Gualerzi, presidente del Consorzio di Tutela del Culatello di Zibello Dop: «*I dati del primo semestre confermano quanto auspicavamo: il preaffettato continua a crescere in modo strutturale e garantisce ai consorziati un mercato più stabile, capace di sostenere la produzione anche nelle fasi di assestamento. È la conferma di una scelta strategica che negli ultimi dieci anni ha cambiato*



il volto della nostra Dop, allargando il pubblico del Culatello di Zibello senza mai rinunciare alla qualità. Un percorso che portiamo avanti anche attraverso appuntamenti come la recente presenza a Tramonto DiVino, dove abbiamo raccontato quel legame con il territorio che rende unico questo prodotto d'eccellenza».

Press info:

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388 7394358 e-mail: stefano@mindthepop.it