



IL CONSORZIO LANCIA “VIVI PARMIGIANO REGGIANO”: LA DOP DIVENTA UNA META TURISTICA DA ESPLORARE 365 GIORNI L’ANNO

Il Consorzio punta a trasformare l'area di origine in una destinazione turistica da esplorare tutto l'anno, con l'obiettivo strategico di portare i visitatori diretti nei caseifici a quota 300.000 entro il 2029

Reggio Emilia, 23 giugno 2026 – Il Consorzio lancia “Vivi Parmigiano Reggiano”, il progetto strategico per **trasformare la zona d’origine della Dop in una destinazione turistica** da visitare, vivere e raccontare. Il progetto copre l’intera area di produzione, che abbraccia le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Mantova alla destra del fiume Po e Bologna alla sinistra del Reno. Questa zona accoglie circa quattro milioni di visitatori ogni anno. L’obiettivo del Consorzio è intercettare in modo sempre più strutturato questo flusso, portando i turisti direttamente all’interno dei caseifici e passando dagli attuali 100.000 a **300.000 visitatori entro il 2029**.

L’iniziativa sancisce un cambio di paradigma per il Consorzio: l’obiettivo è superare la logica centrata esclusivamente sul prodotto per abbracciare una visione più ampia che metta al centro **l’esperienza vissuta**. Il Parmigiano Reggiano possiede un **patrimonio storico, umano e paesaggistico irripetibile** che risponde perfettamente alle nuove esigenze dei turisti contemporanei, orientati alla ricerca di autenticità, di esperienze uniche e di un contatto diretto con chi produce.

Il cuore pulsante di “Vivi Parmigiano Reggiano” è l’invito a scoprire questo ecosistema non solo durante i grandi eventi, ma tutti i giorni. I **caseifici della Dop** sono infatti **aperti e visitabili 365 giorni all’anno**; le esperienze, che spaziano dall’osservazione della produzione fino alla degustazione guidata, sono facilmente prenotabili attraverso il **sito ufficiale del Consorzio: www.parmigianoreggiano.com/it/caseifici-trova-caseificio**. Inoltre, per rendere l’offerta ancora più chiara e strutturata, il Consorzio ha istituito la certificazione di **“Caseifici turistici”** per quelle realtà particolarmente attrezzate per l’accoglienza continua.

Per tradurre visivamente la vitalità del territorio, il Consorzio si è affidato all’illustratore italiano **Antonio Colombi**. Attraverso il suo tratto caldo, iconico e contemporaneo, l’artista ha saputo trasformare i luoghi, i gesti della produzione e i paesaggi tipici in un racconto visivo capace di comunicare a colpo d’occhio l’unicità di questa terra. Inoltre, il lancio del progetto si accompagna a campagne di **out of home** e **digital**. Un primo passo di un percorso più ampio, che vedrà aggiungersi il presidio diretto dei principali punti di accesso e di percorrenza: **stazioni ferroviarie, l’aeroporto di Bologna, aree di servizio autostradali e altri punti strategici**, per segnare in modo concreto i confini della **“terra del Parmigiano Reggiano”** e accompagnare chi arriva nei luoghi della Dop.

Una volta entrati in caseificio, il viaggio è solo all’inizio. La visita diventa il punto di partenza naturale per esplorare i tesori storici e paesaggistici della zona di origine della Dop: dai sapori della Food Valley di **Parma** ai percorsi naturalistici dell’Appennino di **Reggio Emilia**, dal fascino delle automobili nella Motor Valley di **Modena** ai capolavori architettonici di **Bologna** e ai palazzi dei Gonzaga a



Mantova, incrociando lungo il cammino rotte storiche come la Via Francigena e la Via Romea Nonantolana.

*«Con 'Vivi Parmigiano Reggiano' apriamo un nuovo capitolo nella storia della nostra denominazione», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio. «Vogliamo che chiunque ama il nostro formaggio possa viaggiare nelle sue terre di origine, entrare nei caseifici e scoprire che dietro a quella scaglia perfetta ci sono volti, storie e un paesaggio meraviglioso. È un progetto che crea valore aggiunto non solo per la marca, ma per l'intera comunità, dimostrando che il Parmigiano Reggiano è molto più di un prodotto: è una destinazione culturale a tutti gli effetti».*

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it