



Approvato il bilancio 2025 e rinnovato il CDA

Montasio Dop, crescita di valore, investimenti e sviluppo internazionale

**Prezzo medio aumentato del 3%, produzione + 9% rispetto alla programmazione.
Primo quadrimestre 2026 già oltre il 4%.**

Udine, 29 maggio 2026 – Approvato dall'Assemblea dei soci del Consorzio di Tutela del Formaggio Montasio Dop il bilancio 2025, un esercizio caratterizzato da crescita del valore della denominazione. Contestualmente l'Assemblea ha nominato anche il nuovo Consiglio d'Amministrazione composto da nove consiglieri, di cui cinque rappresentanti dei produttori del Friuli e quattro del Veneto Orientale.

Il Montasio Dop ha raggiunto una produzione complessiva di 757.535 forme mantenendo sostanzialmente invariati i volumi rispetto all'anno precedente ma **superando del 9% la programmazione del piano produttivo iniziale. Particolarmente significativa la performance il PDM - Prodotto della Montagna - che ha superato le 71.500 forme, in crescita del 5% e pari al 10% della produzione complessiva.**

Sul fronte economico il dato più rilevante riguarda l'incremento del **prezzo medio della DOP, cresciuto del 3%, indicatore che evidenzia la crescente capacità di valorizzare il prodotto e rafforzare il posizionamento nei segmenti a maggiore valore aggiunto. Il trend positivo trova conferma anche nei primi mesi del 2026 con una produzione che registra già una crescita superiore al 4%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**

“Le prospettive restano positive grazie all'espansione dei mercati, al rafforzamento delle attività promozionali e a un programma di investimenti focalizzato su innovazione, sostenibilità e valorizzazione della qualità certificata - commenta il Presidente Valentino Pivetta. Il crescente interesse dei consumatori verso prodotti certificati, territoriali e di alta qualità conferma la validità delle strategie adottate dal Consorzio e dagli operatori della filiera”.

Tra le direttrici di sviluppo più significative si conferma il canale Ho.Re.Ca. ritenuto strategico per intercettare nuovi target di consumo e rafforzare la presenza del Montasio Dop nella ristorazione contemporanea. In questo contesto si inserisce la recente collaborazione con *La Piadineria*, che nei tre mesi di campagna ha registrato il consumo di oltre 450 mila piadine nei 497 punti vendita coinvolti, offrendo un'importante opportunità di visibilità e avvicinamento al consumatore.

Parallelamente, il Consorzio prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione con investimenti promozionali nei mercati Europei e in aree ad alto potenziale come Nord America, Canada, Giappone, Australia, attraverso attività di comunicazione e sviluppo commerciale.

Il Consorzio continuerà inoltre a investire in ricerca, sostenibilità e valorizzazione di un prodotto autentico e nutrizionalmente equilibrato capace di parlare alle nuove generazioni di consumatori senza perdere il legame profondo con il territorio e la tradizione. In questo contesto il formaggio Montasio Dop si inserisce a pieno titolo anche come alimento pienamente inseribile in una dieta sana ed equilibrata. **A confermarlo è lo studio promosso dal Consorzio di tutela del Montasio in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine, che ha portato alla definizione di piani alimentari e nutrizionali calibrati per differenti età e stili di vita: dai bambini agli anziani, fino agli sportivi e alle donne in gravidanza.**

“Il Montasio DOP si conferma così protagonista attento di un modello alimentare moderno, equilibrato e scientificamente validato - sottolinea il direttore del Consorzio di tutela, Renato Romanzin. **Grazie alla collaborazione con l'Università di Udine abbiamo trasformato le evidenze scientifiche in strumenti concreti, sviluppando piani alimentari facilmente applicabili. Inoltre, la possibilità di inserire il Montasio Dop nei menu scolastici rappresenta un'opportunità rilevante sia dal punto nutrizionale sia educativo**”.

Il prossimo autunno rappresenterà inoltre una tappa storica per il Consorzio e per l'intero comparto lattiero-caseario del Friuli: ricorreranno i quarant'anni dalla produzione della prima forma di formaggio Montasio marchiata DOP. Un anniversario significativo che renderà omaggio alla figura di Salvino Braidot, vero profeta e mentore del sistema lattiero caseario friulano dai primi anni del Novecento fino agli anni Sessanta, il cui lavoro e contributo hanno lasciato un segno profondo e duraturo per tutto il settore lattiero-caseario del Montasio friulano.

Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio
Vicolo Resia 1/2 - 33033 Codroipo (UD) - tel. 0432-905317
info@formaggiomontasio.net