



Dal 7 al 9 giugno il Consorzio sarà presente alla manifestazione biennale di Parigi

Grana Padano DOP protagonista al Salon du Fromage et des Produits Laitiers

Berni: “A Parigi portiamo il valore, la qualità e la versatilità del Grana Padano DOP al centro del dialogo internazionale sul settore caseario.”

Desenzano del Garda (BS), 5 giugno 2026 – Dal 7 al 9 giugno il Consorzio Tutela Grana Padano sarà presente al **Salon du Fromage et des Produits Laitiers**, appuntamento professionale di riferimento per la filiera lattiero-casearia, in programma a **Paris Expo – Porte de Versailles**.

Giunta alla **19ª edizione**, la manifestazione riunirà per tre giorni oltre **300 espositori**, **450 marchi** e aziende provenienti da **15 Paesi**, confermandosi un luogo di incontro strategico per produttori, buyer, distributori, retailer e operatori della ristorazione interessati a qualità, origine, innovazione e nuove tendenze del settore.

Per il Consorzio si tratta della **seconda partecipazione al Salon du Fromage**, a conferma dell'importanza dell'evento come occasione di confronto con gli operatori internazionali e di promozione delle eccellenze DOP italiane.

A Parigi, il Consorzio accoglierà i visitatori presso lo **stand P017**, dove sarà possibile partecipare a degustazioni e scoprire da vicino le caratteristiche distintive, la qualità e la versatilità del **Grana Padano DOP**, uno dei formaggi più rappresentativi della tradizione casearia italiana.

“La presenza al Salon du Fromage et des Produits Laitiers rappresenta per Grana Padano DOP un'importante occasione di incontro con professionisti e operatori del settore caseario internazionale”, commenta **Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio Tutela Grana Padano**. “Parigi è una piazza strategica per raccontare il valore di una DOP che unisce tradizione, qualità certificata e cultura del territorio. Attraverso degustazioni e momenti di confronto vogliamo continuare a promuovere la versatilità del Grana Padano DOP e rafforzare il dialogo con buyer, distributori, retailer e operatori della ristorazione.”

La partecipazione al Salon du Fromage sarà inoltre un'occasione per condividere i valori che caratterizzano il Grana Padano DOP: il legame con il territorio, il rispetto della ricetta tradizionale, la qualità garantita dal disciplinare e il ruolo di una filiera simbolo del Made in Italy agroalimentare.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – aprile 2026 sono state prodotte 2.275.098 forme (+ 3,07% vs 2025)

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.