



Comunicato stampa

**VINO, L'ASTI DOCG ACCENDE NEW YORK  
TRA MAGGIO E GIUGNO CINQUE EVENTI PER PROMUOVERE LE BOLLICINE AROMATICHE  
PIEMONTESI NEGLI STATES**

(Asti, 6 maggio 2026). Dal *rooftop* dello storico hotel Nine Orchard della Grande Mela all'Upper East Side fino alla vista sulla città che non dorme mai lungo il fiume Hudson, in compagnia di un calice di Asti Spumante e Moscato d'Asti. Prosegue nei luoghi iconici di New York la staffetta di promozione americana del Consorzio Asti Docg con una serie di attività rivolte al trade e agli enoappassionati che, dopo l'*Asti Week* a Chicago ad aprile, vedrà l'ente consortile impegnato ancora una volta tra maggio e giugno in una delle piazze considerate più strategiche per la denominazione.

Il primo appuntamento è in programma il 9 maggio al Nine Orchard Hotel, in occasione del **Moscato Day**. Una giornata dedicata alla versione più dolce delle bollicine aromatiche piemontesi e più conosciuta a livello internazionale, che continua a trovare proprio negli Stati Uniti il suo principale mercato di esportazione. Per l'occasione, oltre ai consueti *tasting* e *pairing* con diverse cucine dal mondo, verrà servito anche un originale gelato al Moscato d'Asti. Il 14 e 15 maggio il Consorzio sarà tra gli sponsor di **Italy on Madison**, evento ospitato nella sede newyorkese di ICE Agenzia, pensato per valorizzare le eccellenze del Made in Italy. Nel corso delle due giornate, Asti Spumante e Moscato d'Asti saranno proposti sia in purezza sia in miscelazione, confermando la loro versatilità di consumo. A giugno il Consorzio parteciperà alla celebrazione della Festa della Repubblica italiana, in programma il 3 giugno al The Glasshouse sul fiume Hudson, promossa dal Consolato Generale d'Italia a New York. L'evento coinvolgerà numerosi brand e realtà italiane d'eccellenza, dall'enogastronomia al design, dalla moda all'innovazione, in un incontro dedicato alla promozione dell'identità culturale e al rafforzamento delle relazioni tra Italia e Stati Uniti.

Infine, da New York ci si sposta ad Atlanta (3 giugno) e Chicago (4 giugno) per una due giorni dedicata al Moscato d'Asti con i produttori della bollicina aromatica più dolce pronti a raccontarsi a operatori, professionisti e stampa di settore.

**Ufficio stampa Consorzio Asti Docg: ispropress**

Sara Faroni (328.6617921 - [ufficiostampa@ispropress.it](mailto:ufficiostampa@ispropress.it));

Simone Velasco (327.9131676 - [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it)).