



UNA SOLA IGP, MOLTEPLICI INTERPRETAZIONI DI GUSTO: IL SUCCESSO DI ‘MAESTRI DEL GUSTO ROSA’



Oltre 30 milioni di persone raggiunte, 3 milioni di interazioni, 17 produttori raccontati: si chiude con risultati record il primo progetto digitale consortile dedicato alle aziende produttrici di Mortadella Bologna IGP.

Milanofiori, 14 maggio 2026 – Numeri che parlano da soli. “**Maestri del Gusto Rosa**”, il progetto editoriale digitale promosso dal Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna tra ottobre 2025 e marzo 2026, ha superato ampiamente gli obiettivi iniziali, confermandosi un caso di riferimento nella comunicazione digitale dei prodotti a Indicazione Geografica.

Il progetto nasce da una precisa scelta strategica: non raccontare solo la Mortadella Bologna IGP come un prodotto unico e indifferenziato, bensì **valorizzare anche la storia, l’esperienza e le specificità di ciascun produttore: una sola IGP, ma molteplici interpretazioni di gusto.** Hanno aderito diciassette aziende, ciascuna protagonista di un episodio dedicato, condotto dall’Ambassador **Daniele Reponi**, il “Maestro dei Panini”. Per ognuna, una ricetta originale: un panino pensato per esaltare le caratteristiche distintive di quella specifica Mortadella Bologna IGP.

In breve, **il format ha sviluppato un racconto corale** capace di integrare identità consortile e identità aziendali, mettendo in luce il legame con il territorio, le specificità produttive e la ricchezza delle sfumature di gusto di ciascuna **Mortadella Bologna IGP**.

Parallelamente, il progetto ha rafforzato gli asset digitali del Consorzio: il **restyling della sezione “Aziende” di mortadellabologna.com** e la **creazione di una pagina permanente** dedicata ai contenuti prodotti, concepita per valorizzarli in modo organico e duraturo.

Sul circuito Meta il progetto ha registrato oltre **30,2 milioni di copertura, con 7,5 milioni di utenti unici** e più di **3 milioni di interazioni**. Su TikTok e LinkedIn, dove i contenuti sono stati distribuiti in una seconda fase, il progetto ha generato oltre **2,5 milioni di visualizzazioni e circa 3.900 interazioni**.

Sul fronte web, la pagina dedicata a “Maestri del Gusto Rosa” ha registrato circa **25.000 sessioni e oltre 100.000 eventi collegati**, a testimonianza di un pubblico attivo e di interazioni profonde con i contenuti prodotti.

“Con ‘Maestri del Gusto Rosa’ abbiamo voluto raccontare la Mortadella Bologna IGP attraverso le sue molteplici interpretazioni, dando voce alle aziende e ai territori che ne custodiscono la qualità. Il coinvolgimento diretto dei produttori e il linguaggio digitale ci hanno permesso di raggiungere risultati molto significativi, rafforzando il posizionamento del Consorzio e aprendo nuove modalità di dialogo con il pubblico”, ha dichiarato **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna.

“Maestri del Gusto Rosa” si conferma quindi un progetto innovativo nel panorama della comunicazione digitale dei prodotti a Indicazione Geografica, **capace di coniugare la promozione del prodotto, la valorizzazione delle imprese** consorziate produttrici e **la costruzione di un racconto** autentico e contemporaneo.

Il Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna ribadisce, attraverso questa iniziativa, il proprio impegno a rafforzare la presenza digitale della Mortadella Bologna IGP e a promuovere, anche attraverso nuovi linguaggi e piattaforme, il valore di una tradizione produttiva unica.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e del conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali, promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di tutela del marchio e della Denominazione contro imitazioni e contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base, che ogni produttore migliora in base alla propria esperienza e professionalità. Un’attività costante che ha come unico obiettivo, e che è anche la finalità di tutte le aziende con i loro marchi, garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@assica Tel 02 8925901- Cell 335 7271526