

## COMUNICATO STAMPA

### **GARDA WINE STORIES 2026: DOPO IL SUCCESSO DI VINITALY TORNA L'EVENTO CHE RACCONTA LA VISIONE INTERNAZIONALE DELLA DOC GARDA**

*Sommacampagna (Verona), 7 maggio* - Dal 3 al 5 giugno il Lago di Garda torna a essere palcoscenico di Garda Wine Stories, il press tour promosso dal **Consorzio Garda DOC** dedicato alla stampa nazionale e internazionale. Dopo il successo registrato a Vinitaly, la denominazione rilancia così il proprio percorso di posizionamento con tre giornate di incontri, degustazioni e momenti di approfondimento pensati per raccontare identità, innovazione e prospettive future della DOC Garda.

Cuore del programma sarà il convegno tecnico in calendario giovedì 4 giugno alla Dogana Veneta di Lazise, dal titolo **“Garda DOC: strategie di crescita e percezione nei mercati internazionali. Low alcol, versatilità e nuovi trend di consumo”**, con il coinvolgimento di esperti e rappresentanti delle testate di riferimento dei mercati target.

*“Affrontare oggi il tema dei low alcol significa interpretare con lucidità l'evoluzione della domanda internazionale, comprendere i nuovi stili di consumo e anticipare i cambiamenti che stanno interessando il mercato del vino a livello globale”* dichiara **Paolo Fiorini, Presidente del Consorzio Garda DOC** *“Sempre più consumatori ricercano prodotti versatili, contemporanei e coerenti con un approccio al bere più consapevole, senza rinunciare alla qualità e all'identità territoriale. In questo scenario il ruolo del Consorzio è quello di guidare il cambiamento con responsabilità e visione strategica. Come Consorzio siamo stati la prima denominazione a inserire questa tipologia in disciplinare: una scelta pionieristica che testimonia la volontà della DOC Garda di innovare, offrendo nuove opportunità ai produttori e risposte concrete ai mercati, restando al tempo stesso saldamente ancorata ai propri valori, alla propria riconoscibilità e al legame con il territorio»*

Il confronto si aprirà con l'analisi dell'andamento della denominazione e proseguirà con focus dedicati ai principali mercati esteri quali Regno Unito e Germania grazie al contributo di autorevoli osservatori internazionali. Un'occasione concreta per approfondire nuovi scenari di consumo, opportunità commerciali e leve di crescita per la DOC Garda.

Accanto ai contenuti tecnici, Garda Wine Stories conferma la propria vocazione esperienziale con momenti immersivi sul territorio. Nel pomeriggio di **giovedì 4 giugno** la Rocca di Lonato (BS) ospiterà un walk around tasting con le cantine della denominazione all'interno della Casa del Podestà. La giornata conclusiva di venerdì 5 giugno sarà invece dedicata all'innovazione sensoriale, con la masterclass guidata dal Presidente del Consorzio Paolo Fiorini, Sissi Baratella enologa e Vinitaly Ambassador Garda DOC e Dario Boschetto, formatore e apneista per un'esperienza immersiva che unirà vino, respirazione e percezione sensoriale.

Garda Wine Stories si conferma così uno degli strumenti centrali della strategia di comunicazione del Consorzio Garda DOC: un format capace di unire dati, relazioni e territorio per consolidare il posizionamento della denominazione sui mercati italiani e internazionali, valorizzando al tempo stesso il patrimonio paesaggistico e produttivo del Lago di Garda.



Cofinanziato  
dall'Unione Europea



Le attività si inseriscono nel programma del progetto europeo Euechronicles *Eccellenze DOP : un savoir-faire tutto europeo*, iniziativa di promozione dedicata alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari europee, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle denominazioni tra operatori e consumatori.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'amministrazione erogatrice. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.