



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026



Dal 16 al 19 maggio i due Consorzi di tutela protagonisti a Chicago

Grana Padano e Prosciutto di Parma al National Restaurant Association Show di Chicago

Berni: "A Chicago portiamo la qualità e la versatilità del Grana Padano DOP al centro del foodservice internazionale."

Fanti: "Il NRA Show conferma il valore strategico della ristorazione per la crescita del Prosciutto di Parma DOP negli Stati Uniti."

Desenzano del Garda (BS), 13 maggio 2026 – Dal 16 al 19 maggio il Consorzio Tutela Grana Padano e il Consorzio del Prosciutto di Parma saranno presenti al National Restaurant Association Show in programma al McCormick Place di Chicago, uno degli appuntamenti di riferimento a livello mondiale per il settore della ristorazione e dell'ospitalità. L'edizione 2026 riunirà operatori, buyer, chef, distributori e professionisti del foodservice provenienti dagli Stati Uniti e da oltre 100 Paesi.

Il NRA Show si conferma uno dei principali punti di riferimento internazionali per l'innovazione nella ristorazione: la manifestazione riunisce oltre 2.000 espositori e più di 900 categorie merceologiche, offrendo un ricco programma di incontri formativi guidati da operatori del settore, dimostrazioni dal vivo e approfondimenti su tecnologia, tendenze di consumo ed efficienza gestionale. Numerose anche le occasioni di incontro e confronto, pensate sia per i professionisti affermati sia per le nuove generazioni del comparto.

La partecipazione dei due Consorzi si inserisce nel programma triennale finanziato dall'Unione europea "Distinctly, Deliciously, European", promosso negli Stati Uniti e in Canada per valorizzare autenticità, qualità, tradizione e versatilità di due eccellenze DOP simbolo del Made in Europe. Il progetto prevede attività rivolte a professionisti, retailer, chef e consumatori, tra cui degustazioni, eventi, iniziative nei punti vendita, collaborazioni con la ristorazione e presenza alle principali fiere di settore.

A Chicago, il Grana Padano DOP e il Prosciutto di Parma DOP accoglieranno i visitatori allo stand 11139 presso il Lakeside Pavilion, con degustazioni e momenti di incontro pensati per mettere in evidenza il

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





valore distintivo dei due prodotti e il loro impiego nella ristorazione contemporanea. La presenza al NRA Show rappresenta inoltre una tappa particolarmente significativa perché chiude il ciclo fieristico internazionale del programma promozionale, consolidando il dialogo con il canale foodservice nordamericano.

“La partecipazione al NRA Show di Chicago si inserisce nel percorso di sviluppo che il nostro Consorzio sta portando avanti negli Stati Uniti, con l’obiettivo di valorizzare il Prosciutto di Parma DOP nel canale della ristorazione”, commenta Stefano Fanti, Direttore del Consorzio del Prosciutto di Parma. “Consolidare la nostra presenza in questo ambito è particolarmente rilevante, soprattutto nella fase attuale, in cui il mercato statunitense deve far fronte alle inevitabili conseguenze derivanti dall’introduzione dei dazi. In questo contesto, accanto alla presenza nelle principali manifestazioni di settore, intendiamo proseguire e rafforzare le collaborazioni con importanti realtà della ristorazione, come fatto negli ultimi anni”.

“La presenza al NRA Show di Chicago rappresenta per Grana Padano DOP un momento strategico di incontro con uno dei canali più importanti per la crescita internazionale: la ristorazione” - commenta Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio Tutela Grana Padano - “Gli Stati Uniti restano un mercato fondamentale, anche in una fase resa più complessa dalle tensioni commerciali. Per questo vogliamo continuare a investire nel dialogo con chef, buyer e operatori del foodservice, promuovendo i valori di qualità, sicurezza e tradizione che contraddistinguono la DOP più consumata al mondo e rafforzando nuove opportunità per tutta la filiera.”

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – aprile 2026 sono state prodotte 2.275.098 forme (+ 3,07% vs 2025)

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull’anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all’anno precedente.

Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Il Consorzio del Prosciutto di Parma nasce nel 1963 per tutelare e valorizzare in tutto il mondo il Prosciutto di Parma e offrire ai consumatori garanzie e sicurezze sulla qualità del prodotto. Oggi può contare su un’organizzazione di 126 aziende, tutte situate nella zona tipica di produzione, che continuano a utilizzare e custodire il metodo tradizionale di lavorazione, seguendo il Disciplinare produttivo. Gli addetti alla lavorazione del Prosciutto di Parma in Provincia di Parma sono circa 3.000, mentre 50.000 sono le persone impiegate nell’intera filiera. Nel 2025 sono stati marchiati 6.750.000 Prosciutti di Parma, per un valore alla produzione di 810 milioni di euro e un giro d’affari complessivo di 1,6 miliardi. All’export è stato destinato il 37% dei prosciutti marchiati.