



Dal 14 al 16 maggio il Consorzio di Tutela porta la DOP italiana nel cuore della Greater Bay Area

## **Grana Padano protagonista in Asia nella fiera di riferimento per il settore wine & spirits**

*Berni: iniziative mirate, incontri professionali e momenti di degustazione, per raccontare ai mercati asiatici il valore distintivo del formaggio DOP più consumato al mondo”*

Desenzano del Garda (BS), 12 maggio 2026 – Dal 14 al 16 maggio 2026, il Consorzio Tutela Grana Padano parteciperà a Wine to Asia – Shenzhen, la manifestazione di riferimento per il settore wine & spirits in Asia, nata dalla sinergia tra Veronafiere e Shenzhen Pacco Communication. L’evento si svolgerà a Shenzhen, hub strategico della Greater Bay Area, una delle aree economicamente più dinamiche della Cina e dell’intero continente asiatico.

La manifestazione ospiterà oltre 500 espositori provenienti da 30 Paesi, con una significativa presenza di produttori italiani pronti a presidiare un mercato ad alto potenziale. In questo contesto, Grana Padano sarà protagonista di un articolato programma di attività pensato per valorizzare l’eccezionale versatilità della DOP e rafforzarne il posizionamento presso operatori, buyer e professionisti del settore.

Presso lo spazio espositivo istituzionale del Consorzio (Hall 6, stand H6C22), i visitatori avranno l’occasione di sperimentare ricercati abbinamenti sensoriali, studiati per esaltare le diverse stagionature del Grana Padano e il dialogo con il mondo del vino e delle eccellenze gastronomiche. La conoscenza del prodotto sarà inoltre approfondita attraverso masterclass e sessioni dedicate, condotte dalle esperte di formaggi Vicky Zhu e Wenye Li.

“La presenza a Wine to Asia rappresenta un’importante opportunità per proseguire il percorso di promozione internazionale del Grana Padano in un’area strategica come quella asiatica,” dichiara Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio Tutela Grana Padano. “Attraverso iniziative mirate, incontri professionali e momenti di degustazione, intendiamo raccontare ai mercati della Greater Bay Area il valore distintivo di una DOP che da sempre unisce qualità, tradizione e straordinaria versatilità di consumo.”

La partecipazione a Wine to Asia 2026 conferma l’impegno del Consorzio nel promuovere il Grana Padano sui mercati esteri, consolidando la presenza della DOP più consumata al mondo all’interno di uno scenario internazionale in continua evoluzione.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio –marzo 2026 sono state prodotte 1.696.707 forme (+ 3,96% vs 2025).

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori. A loro si aggiungono 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio – aprile 2026 sono state prodotte 2.275.098 forme (+ 3,07% vs 2025)

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull’anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all’anno precedente.

Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811 - C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7  
www.granapadano.it





Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.