



Dall'11 al 14 maggio a Fiera Milano il Consorzio di tutela porta in scena i valori e le emozioni della DOP più consumata al mondo

TUTTOFOOD 2026: GRANA PADANO FA BATTERE LOVE, IL GUSTO ITALIANO DEL BENESSERE QUOTIDIANO

Berni: "Con LOVE raccontiamo un'Italia autentica, capace di nutrire, emozionare e creare legami attraverso un simbolo di qualità che vive ogni giorno nelle abitudini delle persone"

Desenzano del Garda (BS), 7 maggio 2026 – In occasione di TUTTOFOOD, la fiera B2B di riferimento per il sistema agroalimentare internazionale, in programma a Fiera Milano Rho dall'11 al 14 maggio, il Consorzio Tutela Grana Padano presenta LOVE, il concept che interpreta in chiave contemporanea i valori profondi della DOP più consumata al mondo: autenticità, benessere, condivisione e vicinanza alle persone.

Già al centro della nuova comunicazione del Consorzio, LOVE nasce come evoluzione del segno distintivo associato a Grana Padano e si trasforma in una piattaforma narrativa capace di mettere al centro l'amore per sé stessi, per gli altri e per uno stile di vita equilibrato. A TUTTOFOOD 2026 questo racconto prende forma nel PAD. 1, presso lo stand SO1, uno spazio immersivo pensato per far vivere al pubblico non soltanto la qualità del prodotto, ma anche l'universo di valori che ha reso Grana Padano l'emblema del saper fare italiano.

Il palinsesto ideato dal Consorzio per l'edizione 2026 traduce il concept in esperienze diverse, ma unite da un'unica visione. The Love Trainer guiderà i visitatori in un percorso interattivo dedicato al benessere personale, suggerendo abbinamenti e consigli ispirati all'equilibrio tra alimentazione, movimento, musica, colore e ingredienti. Un gadget personalizzabile, pensato per lasciare un ricordo concreto dell'esperienza, contribuirà inoltre a portare il messaggio di LOVE oltre i confini dello stand.

Accanto all'esperienza interattiva, lo stand ospiterà momenti di food entertainment con showcooking e preparazioni live dello chef Danilo Angè nella mezza forma di Grana Padano Riserva. La dimensione emozionale del progetto sarà amplificata anche da una performance ai tessuti aerei, scelta per evocare leggerezza, armonia e libertà di movimento, e dalla presenza di Grani – Human Edition, protagonista di momenti di animazione e interazione con il pubblico dentro e fuori lo stand.

Il racconto di LOVE si svilupperà anche attraverso il suono e la diretta: in partnership con RTL 102.5, lo stand diventerà uno spazio di intrattenimento e conversazione con momenti in diretta dalla cabina radiofonica, tra cui una special edition di "Viva l'Italia" dedicata al tema LOVE. Un modo per dare voce a un messaggio che unisce gusto, cultura italiana e benessere, trasformando la presenza fieristica del Consorzio in un'esperienza di relazione autentica.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8 San Martino della Battaglia 25015 - Desenzano del Garda – BS - Tel 030.9109811 - C.F.: 02184450159 P.IVA: 01933250985 Codice Univoco: A4707H7
www.granapadano.it





Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio Grana Padano: “Con LOVE raccontiamo un’Italia autentica, capace di nutrire, emozionare e creare legami. Grana Padano è parte della vita quotidiana di milioni di persone e oggi, come DOP più consumata al mondo, continua a rappresentare un patrimonio di gusto, qualità e benessere che parla all’Italia e al mondo. A TUTTOFOOD 2026 vogliamo condividere tutto questo attraverso un’esperienza coinvolgente, contemporanea e profondamente coerente con la nostra identità”.

Mirella Parmeggiani, Italian Marketing & Communication Manager del Consorzio Grana Padano: “A TUTTOFOOD 2026 portiamo una visione contemporanea di Grana Padano: non solo un’eccellenza produttiva, ma un modo italiano di interpretare equilibrio, gusto e benessere. LOVE esprime la capacità del nostro Consorzio di unire tradizione e innovazione, autorevolezza e vicinanza, trasformando la forza internazionale della DOP più consumata al mondo in un racconto capace di creare valore, emozione e riconoscibilità”.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 134 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio –marzo 2026 sono state prodotte 1.696.707 forme (+ 3,96% vs 2025).

Nel 2025 ne sono state prodotte 6.053.690, con un incremento del +7,43% sull’anno precedente, pari a 236.179,657 tonnellate (+7,72%), trasformando circa 3.141.458,660 tonnellate di latte (+6,37% vs 2024) munto in 3.376 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2025 sono state esportate 2.757.930 forme con un incremento del 3% rispetto all’anno precedente.

Nel 2025 la proiezione sulla produzione lorda vendibile di formaggio consumo è di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.