



L'attore americano ha dedicato una puntata all'Etna e ai suoi prodotti, girando in un aranceto in produzione

## **TUCCI IN ITALY: L'ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP PROTAGONISTA DELLA NUOVA STAGIONE**

Disponibile anche in Italia, su Disney Plus, la seconda stagione di Tucci in Italy, il programma che racconta le eccellenze dei territori italiani in un viaggio dell'attore del Diavolo Veste Prada. Gerardo Diana (Presidente Consorzio): "In questa dimensione, sospesa tra racconto televisivo e verità agricola, l'Arancia Rossa di Sicilia IGP trova una nuova e potente occasione di visibilità internazionale per tutto il contesto produttivo"

La nuova stagione di *Tucci in Italy* (disponibile sulla piattaforma Disney Plus) accende i riflettori sulla Sicilia e sulle sue eccellenze agroalimentari, dedicando uno dei momenti più significativi della puntata all'Arancia Rossa di Sicilia IGP, prodotto simbolo di un territorio unico e di una cultura che unisce paesaggio, tradizione, identità e qualità. Nell'episodio ambientato sull'isola, Stanley Tucci incontra in un aranceto il presidente del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, Gerardo Diana, per un confronto che va oltre il racconto gastronomico e restituisce al pubblico il valore profondo di questo frutto straordinario.

"La presenza dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP in una produzione internazionale come *Tucci in Italy* rappresenta un momento di grande valore per tutto il nostro territorio - spiega il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, **Gerardo Diana** - siamo felici che il messaggio che arriva al pubblico sia quello che cerchiamo di comunicare con il lavoro del Consorzio, ovvero che l'Arancia Rossa di Sicilia IGP non è soltanto un prodotto straordinario dal punto di vista alimentare e nutrizionale, ma è anche il risultato di un legame profondo tra uomo, ambiente e tradizione".

In questo contesto, l'Arancia Rossa di Sicilia IGP emerge come emblema perfetto dell'incontro tra natura e lavoro dell'uomo, sottolineato dall'interazione dell'attore americano con gli agricoltori al lavoro nell'aranceto. Nella puntata le immagini suggestive del National Geographic raccontano un frutto fortemente legato all'areale etneo, alle escursioni termiche, ai terreni vulcanici e a una filiera che custodisce e rinnova un patrimonio agricolo e culturale di straordinaria importanza. Il racconto televisivo mette così in evidenza non solo le qualità organolettiche del prodotto, ma anche i suoi valori nutrizionali, la sua riconoscibilità e il suo ruolo come ambasciatore della Sicilia in Italia e nel mondo.

L'incontro nel frutteto tra Stanley Tucci e Gerardo Diana offre uno dei passaggi più autentici e rappresentativi dell'episodio: tra gli alberi di arance rosse, il dialogo restituisce il senso di un prodotto che non è soltanto alimento di eccellenza, ma anche espressione di biodiversità, presidio del paesaggio, leva economica per il territorio e simbolo di appartenenza per le comunità locali.

Catania, 15 maggio 2026 C.s. 16

*Sede legale*  
Via San Giuseppe la Rena 30/B,  
95121 Catania CT

*Tel*  
+39 095 50 76 81

*Pec*  
consorzioditutelaaranciarossadisiciliaigp@arubapec.it

*Sede operativa*  
Via Passo del Fico S.P. 70/I C/da Jungetto,  
C/o MAAS - 95100 Catania

*Email*  
aranciarossadisicilia@gmail.com  
info@tutelaaranciarossa.it

*P. Iva*  
05975440875

*Cod. Fisc.*  
03510280872