



## **Destination Lugana: il Consorzio Lugana rafforza la propria presenza internazionale tra USA e UK**

*Dagli Stati Uniti al Regno Unito, un calendario di eventi strategici per il 2026.*

*Peschiera del Garda, maggio 2026* – Il **Consorzio Tutela Lugana DOC** prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione con un ricco programma di appuntamenti dedicati alla promozione della denominazione. Un calendario che conferma la volontà del Consorzio di consolidare il posizionamento del Lugana tra i vini bianchi italiani di riferimento nel panorama internazionale, attraverso attività mirate di formazione, incoming, networking e degustazioni rivolte agli operatori di settore.

Il mese di maggio si è aperto con il tour **“Destination Lugana USA”**, dedicato al trade e alla stampa specializzata statunitense. Il progetto ha preso il via a **Tampa il 4 maggio**, presentato dal Direttore Edoardo Peduto assieme a Zach Pace, importante Wine Expert di riferimento per la città. Il tour è poi proseguito a **Miami il 5 maggio** con Jacqueline Coleman, giornalista e autrice della rubrica “Wines” di Biscayne Times e co-editrice di Miami Wine Guide, attraverso momenti di incontro pensati per approfondire identità, stile e versatilità del Lugana DOC. Eventi che hanno registrato un’importante partecipazione di professionisti del mondo wine & hospitality, confermando il crescente interesse del mercato americano verso la denominazione, apprezzata per stile, qualità e forte identità territoriale.

Ottimo riscontro anche per **“Lugana SoundScape”**, format multisensoriale che ha portato oltreoceano la voce del territorio e dei produttori, raccontando tutta l’autenticità dei vini Lugana DOC attraverso un’esperienza immersiva e contemporanea.

Il Consorzio, inoltre, ha partecipato ad alcuni tra gli appuntamenti del panorama internazionale in collaborazione con **Star Wine List**, occasioni di confronto con sommelier, buyer e professionisti dell’alta ristorazione.



L'8 **maggio** ha proseguito il suo viaggio a **New York**, con la partecipazione del Presidente Fabio Zenato insieme a Wanda Mann, prestigiosa editor per le testate più iconiche come Food & Wine.

Gli appuntamenti statunitensi si sono conclusi a **San Francisco l'11 Maggio** con Shelly Lindgren, figura di riferimento del panorama enologico statunitense, la cui presenza ha contribuito a rafforzare il racconto della denominazione oltreoceano, evidenziando qualità, stile e autenticità dei prodotti, con grande adesione ed entusiasmo da parte del pubblico presente.

Giugno rappresenterà un ulteriore momento strategico per le attività di incoming e formazione internazionale. Dal **10 al 12 giugno**, verrà ospitato per l'appunto un incoming dedicato al mercato UK, coinvolgendo giornalisti e professionisti britannici in un'esperienza immersiva tra cantine, territorio e produzioni della denominazione.

L'attività educational proseguirà il **24 giugno** con un webinar dedicato al mercato europeo, pensato per approfondire le caratteristiche distintive del Lugana DOC e rafforzare il dialogo con operatori e stakeholder internazionali.

Chiuderà il mese la nuova edizione di **Destination Lugana UK**, prevista a **Londra il 29 giugno**, ulteriore tassello della strategia di consolidamento sul mercato britannico, da sempre particolarmente ricettivo verso i vini bianchi italiani di qualità.

*"Il percorso di internazionalizzazione del Lugana continua con grande determinazione – dichiara **Edoardo Peduto, Direttore del Consorzio Tutela Lugana DOC** – attraverso attività che mettono al centro relazioni, formazione e presenza diretta sui mercati. L'obiettivo è raccontare il valore unico e rafforzare il posizionamento del Lugana nei contesti più dinamici e strategici del panorama internazionale."*

### **Consorzio Lugana Doc**

Il Lugana DOC nasce dalle colline che circondano il Lago di Garda, dove il terreno argilloso e il clima mite favoriscono la coltivazione della Turbiana, uva autoctona che dà vita a vini freschi, eleganti e longevi. La denominazione, riconosciuta nel 1967 e regolamentata dal



Consorzio dal 1990, ricopre oggi 2.600 ettari con 214 produttori, esportando oltre il 60% della sua produzione in 65 paesi. Il Lugana si distingue per la sua varietà di espressioni, che spaziano da fresche e giovani versioni a complesse riserve. Il Consorzio promuove anche pratiche di sostenibilità e un crescente turismo enologico, con esperienze immersive nelle cantine e percorsi enoturistici certificati. Il territorio del Lugana, ricco di storia e bellezza, è una destinazione ideale per gli appassionati di vino, cultura e benessere.

Ufficio Stampa

ZEDCOMM

**Giulia Ledda**

Mobile +39 3478139971

E-mail: [giulia.ledda@zedcomm.it](mailto:giulia.ledda@zedcomm.it)

**Francesca Osetto**

Mobile + 39 349 479 7531

E-mail: [francesca.osetto@zedcomm.it](mailto:francesca.osetto@zedcomm.it)