



Dal 4 al 15 maggio il Vino Nobile di Montepulciano sarà protagonista di numerosi appuntamenti

VINO NOBILE DI MONTEPULCIANO: AL VIA UN ROAD SHOW IN USA E CANADA

Masterclass, degustazioni e incontri con stampa e operatori: un ricco programma per consolidare la presenza in due mercati chiave per la denominazione. Andrea Rossi (Presidente del Consorzio): «Investire in questi mercati è fondamentale, oggi più che mai, per il futuro della denominazione».

Il Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione con un road show negli Stati Uniti e in Canada, anche il 2026 si è aperto infatti con una fitta agenda di appuntamenti pensati per rafforzare il legame tra i produttori toscani e i principali operatori dei mercati nordamericani. Il tour, in programma dal 4 al 15 maggio, è organizzato in collaborazione con APOT – Associazione Produttori Olio Toscano, partner nella campagna **Savor Quality from Europe** (<https://www.savorqualityfromeurope.eu/>), cofinanziata dall'Unione Europea. L'iniziativa mette in luce le eccellenze del territorio: il **Vino Nobile di Montepulciano DOCG** e gli **oli extravergine di oliva toscani DOP e IGP**. Il calendario prevede tappe strategiche negli Stati Uniti – New York, Los Angeles e San Francisco – e in Canada – Vancouver, Calgary e Toronto – con un fitto programma di masterclass, degustazioni e incontri riservati a media specializzati, sommelier, importatori, buyer e opinion leader.

«Investire con continuità in mercati dinamici e strategici come Stati Uniti e Canada è fondamentale per il futuro della nostra denominazione, che da sempre punta su qualità, autenticità e sostenibilità – spiega **Andrea Rossi**, Presidente del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano – queste iniziative ci consentono non solo di promuovere il Vino Nobile, ma anche di raccontare la storia, le persone e le tradizioni che rendono unica la nostra terra, rafforzando al contempo una relazione di fiducia con un target per noi strategico, anche sotto il profilo turistico».

Attraverso il progetto **Savor Quality from Europe**, il Consorzio conferma il proprio impegno nelle attività di formazione, promozione e sviluppo commerciale, valorizzando la cultura enogastronomica italiana e il suo legame indissolubile con il territorio. Il road show rappresenta un'occasione importante per consolidare la presenza del Vino Nobile di Montepulciano e degli oli extravergine toscani nei mercati nordamericani, sempre più attenti ai temi della qualità, della tracciabilità e della sostenibilità.

Attualmente, l'America (Nord e Sud) assorbe il 34,5% dell'export complessivo della denominazione. Il mercato statunitense, nonostante le minacce legate ai dazi e le attuali contingenze geopolitiche, si mantiene stabile e rappresenta il 27,5% dell'export del Vino Nobile di Montepulciano. Prosegue, inoltre, la crescita del Canada, che vale circa il 5% delle esportazioni totali. Particolarmente significativo è infine il dato relativo al **Vino Nobile di Montepulciano certificato biologico**: nel panorama italiano rappresenta il 50% delle vendite, mentre a livello internazionale supera il 55% delle vendite complessive della denominazione.

Montepulciano (Si), 30 aprile 2026 C.s. 09