

## NOTA STAMPA

### **IL CONSORZIO BARBERA D'ASTI PROMUOVE LA FORMAZIONE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: AD ASTI UNA GIORNATA DEDICATA ALL'AI OPERATIVA PER LE IMPRESE DEL VINO**

*Costigliole d'Asti, 17 aprile 2026* – Il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato conferma il proprio impegno al fianco delle aziende associate promuovendo momenti concreti di aggiornamento e crescita professionale. In questa direzione si inserisce l'iniziativa formativa dedicata all'“**AI Operativa per PMI e Professionisti**”, organizzata da Kodexa, società specializzata in soluzioni software e nell'adozione dell'intelligenza artificiale in ambito aziendale.

L'evento, tenutosi il 16 aprile 2026 presso la sede di Kodexa, ha coinvolto produttori e operatori del settore in un'intera giornata di lavoro, con l'obiettivo di trasferire competenze pratiche e strategiche per trasformare il potenziale dell'intelligenza artificiale in un vero e proprio asset operativo.

Il programma didattico è stato strutturato per fornire strumenti immediatamente applicabili nella gestione d'impresa: dall'utilizzo dell'AI nei processi aziendali alle tecniche di prompting strategico, fino alla creazione di assistenti digitali personalizzati per supportare attività come il customer care, la gestione delle vendite e l'organizzazione interna. Un percorso pensato per rendere l'innovazione accessibile e concreta, anche per realtà di dimensioni medio-piccole.

L'iniziativa, promossa dal Consorzio tra le aziende consociate, nasce con l'obiettivo di accompagnare i produttori nella comprensione delle potenzialità e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale anche nel settore vitivinicolo, offrendo strumenti utili per affrontare le nuove sfide del mercato con maggiore consapevolezza e competitività. In un contesto in cui la trasformazione digitale rappresenta un fattore sempre più determinante, il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato ribadisce il proprio ruolo non solo nella tutela e promozione della denominazione, ma anche come punto di riferimento per lo sviluppo e l'innovazione delle aziende associate. Essere al fianco dei produttori significa oggi favorire l'accesso a competenze e tecnologie in grado di migliorare l'efficienza aziendale, aprire nuove opportunità e rafforzare il posizionamento sui mercati.

Con iniziative come questa, il Consorzio conferma la volontà di sostenere attivamente la crescita del proprio sistema produttivo, promuovendo una cultura d'impresa sempre più orientata al futuro.

#### **IL CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI MONFERRATO**

Il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato, fondato nel 1946, ha il compito di tutelare e promuovere le sue denominazioni per garantire la loro diffusione e la loro immagine sui mercati nazionali e internazionali, anche attraverso appositi marchi distintivi. Attualmente il Consorzio conta più di 430 aziende associate e 12 denominazione tutelate.