



**Qualità, filiera e sostenibilità al centro**

**Montasio DOP, al via la nuova campagna di comunicazione nazionale**

**On air dal 19 aprile al 16 maggio su TV, radio e affissioni.**

**Codroipo, 17 aprile 2026 – Il Montasio Dop torna protagonista con una nuova campagna di comunicazione nazionale, on air dal prossimo 19 aprile fino al 16 maggio su TV, radio e affissioni. Con un messaggio esplicito e diretto vuole raccontare l’impegno quotidiano della filiera nel garantire un prodotto, sicuro, autentico e di alta qualità, espressione di un territorio e di una tradizione che guardano al futuro.**

“Con questa campagna vogliamo parlare in modo diretto ai consumatori, raccontando cosa significa davvero fare il Montasio Dop - commenta il direttore del Consorzio di Tutela, Renato Romanzin. Una dichiarazione d’intenti che racconta una filiera che ogni giorno lavora con rigore, passione e responsabilità per garantire un prodotto autentico, sicuro e di qualità superiore, profondamente legato al territorio” .

Una campagna che rappresenta un investimento strategico importante, reso possibile grazie alla collaborazione con il Distretto Lattiero Caseario “Dilcave” – Valori e Autenticità - iniziativa che punta a valorizzare la filiera lattiero-casearia del territorio capace di coniugare sostenibilità, innovazione e rispetto delle tradizioni.

La strategia creativa porta la firma di Claudia Leonarduzzi dell’Agenzia di Comunicazione Aipem di Udine, che ha tradotto i valori di autenticità, qualità e responsabilità del Montasio Dop in un visual riconoscibile, diretto ed efficace. Attraverso un piano media integrato, sviluppato per rafforzare la riconoscibilità del formaggio Montasio DOP presso il grande pubblico, si consolida così il posizionamento come prodotto caseario di eccellenza del panorama agroalimentare italiano che abbraccia un territorio di produzione tra il Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale.

Un formaggio che si conferma anche protagonista di una nutrizione moderna, equilibrata e scientificamente validata, tant’è che lo studio promosso dal Consorzio per la Tutela del formaggio Montasio Dop in collaborazione con l’Università degli Studi di Udine, ha portato alla definizione di piani alimentari e nutrizionali mirati per età evolutiva e stili di vita, rispondendo alle esigenze delle diverse fasce della popolazione: dai bambini agli anziani, fino agli sportivi e alle donne in gravidanza, e con possibili applicazioni anche nell’inserimento nei menu delle mense scolastiche.