



Il Consorzio Lugana al Fuorisalone: wine partner di AnotherView

Milano, aprile 2026 – Il Consorzio Lugana DOC sarà wine partner ufficiale del closing party di **AnotherView**, in programma domenica **26 aprile** presso **le Cavallerizze del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano**, in occasione della **Design Week**.

AnotherView è un progetto artistico immersivo in continua evoluzione che si basa sulla ricerca e registrazione di vedute di 24 ore in 4K da diversi luoghi del mondo, con l'obiettivo di creare vere e proprie "finestre digitali" portatili, controllabili tramite un'applicazione dedicata. Ogni ripresa viene realizzata da un punto fisso e documentata in modo continuativo l'arco di un'intera giornata, con un catalogo di 365 vedute uniche. Le riprese vengono esposte all'interno di oggetti e arredi di design e il progetto si distingue per un approccio attento ai contenuti e alla narrazione, affrontando tematiche legate alla salvaguardia dell'ambiente naturale e alle criticità connesse all'urbanizzazione intensiva.

L'evento rappresenta **uno degli appuntamenti più esclusivi del calendario lifestyle milanese**, con la partecipazione di oltre **200 ospiti selezionati tra artisti, designer, galleristi, collezionisti, direttori d'azienda e professionisti** provenienti dai mondi del **food, arte, moda, design e lifestyle**. Un pubblico altamente profilato e perfettamente in linea con il posizionamento internazionale della Design Week.

La serata si svolgerà all'interno di un contesto immersivo e contemporaneo, tra installazioni artistiche e di design allestite negli Hangar 8 e 12, creando un dialogo tra creatività, innovazione ed esperienza sensoriale.

In questo scenario d'eccellenza, il Consorzio Lugana porterà in degustazione alcune delle etichette del territorio, offrendo agli ospiti un'esperienza enologica distintiva, espressione della qualità che caratterizza la denominazione.

Come sottolinea **Edoardo Peduto, Direttore del Consorzio Lugana DOC**: *«Essere presenti in un contesto come AnotherView, che unisce innovazione, visione*



*artistica e riflessione
rappresenta per noi*

*contemporanea,
un'opportunità*

strategica per raccontare il Lugana a un pubblico internazionale e altamente qualificato. Il Consorzio infatti svolge un ruolo fondamentale nel promuovere l'identità e il valore del nostro territorio, creando connessioni con mondi affini e

contribuendo a posizionare il vino Lugana come espressione autentica di qualità, cultura e stile italiano».

La presenza del Lugana si inserisce perfettamente nel concept dell'evento, contribuendo a valorizzare un momento di networking e celebrazione all'insegna dello stile e della contemporaneità. Il Consorzio rafforza così le proprie collaborazioni con realtà d'eccellenza nei settori moda, design, arte, cultura e innovazione, consolidando al contempo il proprio posizionamento in contesti di alto profilo, dove il vino diventa parte integrante dell'esperienza culturale e relazionale.

Consorzio Lugana Doc

Il Lugana DOC nasce dalle colline che circondano il Lago di Garda, dove il terreno argilloso e il clima mite favoriscono la coltivazione della Turbiana, uva autoctona che dà vita a vini freschi, eleganti e longevi. La denominazione, riconosciuta nel 1967 e regolamentata dal Consorzio dal 1990, ricopre oggi 2.600 ettari con 214 produttori, esportando oltre il 60% della sua produzione in 65 paesi. Il Lugana si distingue per la sua varietà di espressioni, che spaziano da fresche e giovani versioni a complesse riserve. Il Consorzio promuove anche pratiche di sostenibilità e un crescente turismo enologico, con esperienze immersive nelle cantine e percorsi enoturistici certificati. Il territorio del Lugana, ricco di storia e bellezza, è una destinazione ideale per gli appassionati di vino, cultura e benessere.

ZEDCOMM



Giulia Ledda

Mobile +39 3478139971

E-mail: giulia.ledda@zedcomm.it

Francesca Osetto

Mobile + 39 349 479 7531

E-mail: francesca.osetto@zedcomm.it