



**PINOT GRIGIO DOC
DELLE VENEZIE**

The Italian LifeStyle has a unique taste.

Vinitaly 2026: il Consorzio DOP delle Venezia protagonista con due conferenze che puntano i riflettori su eccellenza del Made in Italy e mercati globali

Il Pinot Grigio DOP Delle Venezia si presenta al Vinitaly con due appuntamenti che ne rafforzano il ruolo di portavoce dell'identità e del patrimonio italiani nel mondo, tra valorizzazione e strategie di internazionalizzazione

Lunedì 13 aprile 2026, ore 12.30 – “Pinot Grigio DOC Delle Venezia e Giro d’Italia. Insieme per tirare la volata dell’eccellenza italiana” | Vinitaly, Spazio espositivo MASAF (Palaexpo)

Lunedì 13 aprile 2026, ore 13.30 – “Vino italiano nel nuovo scenario globale: mercati, accordi e strategie di internazionalizzazione” | Vinitaly, Spazio espositivo MASAF (Palaexpo)

[Registrati qui](#)

Verona, 9 aprile 2026 – In occasione di **Vinitaly 2026**, in programma a Verona dal 12 al 15 aprile, il **Consorzio Pinot Grigio DOC Delle Venezia propone due momenti di incontro** rivolti a stampa, imprese, operatori e stakeholder, con l’obiettivo di consolidare il proprio posizionamento come interprete autorevole del sistema vitivinicolo italiano e protagonista delle dinamiche di promozione internazionale.

Il primo appuntamento, in calendario **lunedì 13 aprile alle ore 12.30 presso lo Spazio MASAF (Palaexpo)**, mette al centro il dialogo tra vino, sport e territorio. Il **Consorzio DOC Delle Venezia e RCS Sport** presentano la partnership che vede il **Pinot Grigio DOC Delle Venezia Official Wine del Giro d’Italia 2026**, uno degli eventi sportivi più attesi, iconici e seguiti a livello mondiale. Al talk intervengono rappresentanti del **Consorzio**, di **RCS MediaGroup**, con i saluti di **istituzioni nazionali e regionali** e interventi dei principali attori della promozione del territorio e del turismo delle **Regioni Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino Alto Adige**.

Due ambasciatori dell’Italian Style si incontrano, quindi, per raccontare un progetto che unisce identità, paesaggio e capacità di comunicazione globale. Il Pinot Grigio DOC Delle Venezia sarà infatti vino ufficiale della competizione ciclistica in un’iniziativa che mira a rafforzare il racconto del Nordest vitivinicolo – e non solo – e a valorizzare il *Made in Italy* attraverso una piattaforma a larghissima diffusione mediatica, capace di raggiungere oltre 200 Paesi.

La partnership rappresenta una scelta strategica che esprime inoltre visione e coesione territoriale, rafforzando il percepito del Pinot Grigio DOC Delle Venezia agli occhi di pubblico, media e stakeholder: **da successo di categoria a eccellenza del Paese**. L’incontro – che sarà moderato da **Barbara Pedrotti, conduttrice televisiva e presentatrice sportiva** – sarà anche occasione per presentare obiettivi e prospettive della DOC triveneta, con la partecipazione di rappresentanti istituzionali e dei principali attori coinvolti.



PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE

The Italian LifeStyle has a unique taste.

A seguire, alle ore **13.30**, sempre presso lo **Spazio MASAF**, il **Consorzio DOC Delle Venezie** e il **Consorzio DOC Prosecco** promuovono insieme una tavola rotonda dedicata al ruolo del vino italiano nel nuovo scenario globale, caratterizzato da crescente complessità e trasformazioni nei mercati. L'incontro intende offrire una riflessione sulle nuove e possibili strategie di internazionalizzazione, sugli strumenti di promozione e sulla necessità di rafforzare un approccio di sistema tra imprese e istituzioni. In un contesto segnato da tensioni geopolitiche, volatilità economica e ridefinizione degli equilibri commerciali, il confronto si propone di individuare modelli operativi e prospettive concrete per sostenere la competitività del vino italiano nel medio-lungo periodo.

La tavola rotonda sarà moderata da **Stevie Kim, Founder di Italian Wine Podcast e Managing Partner Vinitaly**, nonché figura di riferimento per l'analisi dei mercati internazionali, in particolare quello statunitense, e vedrà la partecipazione di rappresentanti dei **Consorzi DOC Delle Venezie e DOC Prosecco**, assieme a **esponenti delle istituzioni e dei principali enti per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema vino italiano**.

Con questi due appuntamenti il Consorzio DOC Delle Venezie conferma il proprio impegno nel promuovere una visione integrata del vino italiano, capace di coniugare identità territoriale, valore istituzionale e apertura ai mercati, rafforzando il ruolo delle Indicazioni Geografiche come leva strategica per la competitività del sistema Paese.

INFORMAZIONI CONSORZIO TUTELA VINO DOC DELLE VENEZIE

Il Consorzio Tutela Vini DOC Delle Venezie viene costituito nel 2017 dalla comune volontà dell'intera filiera vitivinicola del Nordest d'Italia di creare il più grande modello di integrazione interregionale, includendo in un'unica grande denominazione di origine la Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia, la Provincia Autonoma di Trento ed il Veneto.

Con una superficie produttiva di 27.000 ettari ed una quantità pari a 230 milioni di bottiglie – nel contesto di una filiera produttiva composta da 6.141 viticoltori, 575 aziende di vinificazione e 371 aziende di imbottigliamento – la DOC Delle Venezie rappresenta oggi l'85% del Pinot Grigio italiano ed il 43% di quello mondiale.

Sito web www.dellevenezie.it

[Report 2025 Consorzio vini DOC Delle Venezie](#)

Maggiori informazioni

Consorzio DOC Delle Venezie

PR & Ufficio Stampa Valentina Fraccascia

M. +39 349 6225578 | Email: press@dellevenezie.it