

## I VINI DELL'ALTO ADIGE A PROWEIN CON 25 PRODUTTORI

### Identità di montagna, UGA e cultura del vino al centro della presenza altoatesina a Düsseldorf.

Marzo 2026 – Il **Consorzio Vini Alto Adige** – impegnato a livello internazionale su più fronti – conferma la propria partecipazione anche a ProWein, in programma dal 15 al 17 marzo a Düsseldorf. Nel padiglione 3 (stand K50) saranno **25** i produttori presenti nella collettiva, riuniti sotto l'emblematico tema: **“Berggemacht. Südtiroler Wein”**. Un concept che racchiude l'identità più autentica della viticoltura altoatesina: vini plasmati dalla montagna. L'incontro tra clima alpino e influssi mediterranei, la ricchezza e complessità dei suoli, l'altitudine e l'esposizione privilegiata dei vigneti danno vita a espressioni enologiche di straordinaria precisione, freschezza ed eleganza.

Tra i tanti focus vi sarà la presentazione **dei primi vini da UGA** - Unità Geografiche Aggiuntive. Ambasciatori dei luoghi da cui provengono, sono vini che nascono in specifiche zone selezionate, per ognuna delle quali sono state individuate con estrema cura le varietà d'uva ideali. A partire dall'annata 2024, 86 zone possono fregiarsi del riconoscimento di UGA. Questi vini sono riconoscibili dal simbolo UGA Alto Adige presente in etichetta.

*“In un contesto internazionale sempre più sfidante, è fondamentale presentarsi con un'identità chiara, riconoscibile e profondamente radicata nel territorio”,* afferma **Eduard Bernhart**, direttore del Consorzio Vini Alto Adige. *“ProWein rappresenta per noi una piattaforma strategica per consolidare relazioni e sviluppare nuovi contatti, ma anche un'occasione per raccontare in modo autorevole la nostra visione. Le UGA segnano un passaggio decisivo in questo percorso: sono l'espressione più autentica dei nostri luoghi e rafforzano ulteriormente il legame tra vino, origine e identità. Pur essendo una delle denominazioni più piccole d'Italia, l'Alto Adige è oggi una presenza consolidata sui mercati globali grazie proprio alla qualità, alla coerenza territoriale e a una visione condivisa che guarda al futuro senza perdere le proprie radici”*.

Accanto alla presenza espositiva, il Consorzio organizzerà momenti di incontro come il “Big Bottle Get-together”, in programma il 16 marzo alle ore 18 presso lo stand, un appuntamento informale di networking con degustazione di vini dell'Alto Adige anche in formato doppia magnum.



SCEGLIERE | CONDIVIDERE | PRENDERSI CURA

La partecipazione a questo appuntamento fieristico conferma il percorso di rafforzamento del posizionamento internazionale dell'Alto Adige come territorio vitivinicolo di riferimento.

Ufficio Stampa ZEDCOMM  
Simonetta Gerra  
simonetta@zedcomm.it  
Mob. + 39 347 1735429

Francesca Motta  
francesca@zedcomm.it  
Mob. +39 340 1950357



SCEGLIERE | CONDIVIDERE | PRENDERSI CURA