



Consorzio del Prosciutto Toscano

Il Prosciutto Toscano DOP accelera nel preaffettato: nel 2025 il libero servizio premia qualità e tradizione

*Il comparto del preaffettato segna un trend di crescita che si avvicina alla doppia cifra, confermando il Prosciutto Toscano DOP come protagonista nei nuovi canali di consumo,
con un export che si sedimenta come asset strategico importante.*

Firenze, 17 marzo 2026 – Il Prosciutto Toscano DOP, nel 2025, ha registrato una crescita significativa del segmento del prodotto preaffettato, con un incremento pari al +8,92% rispetto all'anno precedente. Tale risultato conferma il trend positivo degli ultimi anni e riflette una chiara evoluzione delle preferenze di consumo, sempre più orientate verso il prodotto a libero servizio, apprezzato per le sue caratteristiche di praticità, affidabilità, sicurezza e ottimale conservabilità.

A testimonianza di una presenza sul mercato vitale e in continua evoluzione, si evidenzia un'importante crescita delle produzioni a partire dal mese di settembre 2025. Proprio per cavalcare questo slancio, nel 2026 il Consorzio punta sempre di più a **rafforzare il legame diretto con i consumatori**, attraverso un piano strategico di attività nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO), primo canale di vendita della DOP. L'obiettivo è valorizzare l'esperienza di acquisto e promuovere la conoscenza di questo prodotto di eccellenza, grazie a degustazioni, materiali informativi, banner dedicati e campagne social veicolate dai principali gruppi della GDO a livello nazionale.

Bene anche l'export. La Germania si conferma il principale mercato di esportazione del Prosciutto Toscano con un netto aumento, anche in questo caso, delle vendite del prodotto preaffettato. Stati Uniti e Canada rappresentano, invece, i principali Paesi di esportazione per quanto riguarda il fiorente mercato extra UE.

*"La crescita delle produzioni a partire dal mese di settembre consente di guardare con ragionato ottimismo al 2026" - ha dichiarato **Fabio Viani, Presidente del Consorzio del Prosciutto Toscano DOP.** "I dati di vendita - trainati dal preaffettato - testimoniano il riconoscimento del prodotto sul mercato e la conferma di quanto il Prosciutto Toscano DOP sia in grado di intercettare perfettamente le esigenze del consumatore moderno che ricerca qualità e tipicità, unite alla praticità di consumo. Guardiamo al futuro consapevoli che la distintività del nostro prodotto e il forte legame con il territorio rimangono la nostra più grande forza competitiva. Come Consorzio di tutela, siamo a fianco delle aziende per supportarle nella valorizzazione e nella salvaguardia del prodotto, anche attraverso numerose iniziative che vedono protagonista il Prosciutto Toscano DOP. A maggio, saremo presenti alla fiera Tuttofood che continua a rappresentare una vetrina imprescindibile per incontrare un pubblico eterogeneo, dai partner B2B internazionali ai consumatori finali, con l'obiettivo di raccontare e far toccare con mano le qualità distintive e identitarie che rendono il nostro prodotto unico al mondo: un perfetto equilibrio tra un'antica tradizione sapiente e la capacità di rispondere con versatilità alle sfide del mercato globale."*

Press info

Ufficio Stampa Salumitalia
Loredana Biscione - mobile: +39 337 1109286
e-mail: biscione@salumitalia.it