



Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo a Düsseldorf con una collettiva di 13 aziende

Marzo 2026_Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (Hall 3 stand K69-K79) torna protagonista nei prossimi giorni alla fiera internazionale **ProWein**, in programma a Düsseldorf dal 15 al 17 marzo, con una collettiva di **13 aziende abruzzesi** riunite nello spazio consortile.

La partecipazione alla manifestazione rappresenta un momento strategico per rafforzare la presenza dei vini regionali su uno dei mercati più rilevanti per l'export del comparto vitivinicolo regionale e per consolidare i rapporti con buyer, importatori e operatori del settore provenienti da tutto il mondo. La Germania, nonostante l'evidente momento di complessità che sta attraversando il settore, si conferma uno dei mercati chiave per i vini d'Abruzzo mantenendo una quota di export pressoché stabile.

*"Ritengo fondamentale intensificare il più possibile il dialogo con il trade internazionale partecipando ad eventi e manifestazione mirate, per questo come Consorzio abbiamo un calendario estremamente fitto e arriveremo a Prowein per confrontarci con buyer e operatori, in particolare tedeschi, considerando che la Germania continua ad essere il nostro secondo mercato, dopo gli Stati Uniti", spiega **Alessandro Nicodemi**, presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo.*

La presenza a Düsseldorf si inserisce appunto all'interno di un più ampio programma di promozione internazionale portato avanti dal Consorzio negli ultimi mesi per valorizzare i vitigni autoctoni e le denominazioni abruzzesi sui mercati esteri.

Tra le iniziative più recenti figurano le attività realizzate in **Giappone** - tra Tokyo, Osaka e Kagoshima - con il progetto **"By the Glass"**, dedicate alla promozione dei vini abruzzesi nella ristorazione e nei wine bar, e il **"Abruzzo Wines - Grand Tour 2026"** che ha attraversato il **Vietnam**, con tappe a Ho Chi Minh City, Da Nang e Hanoi, coinvolgendo importatori, operatori Horeca e professionisti del settore.

Parallelamente il Consorzio ha promosso negli ultimi mesi una serie di iniziative di promozione e degustazione anche nelle principali città degli **Stati Uniti**, primo mercato di riferimento per l'export del vino abruzzese.

*"L'internazionalizzazione è una delle leve strategiche per il futuro del vino abruzzese - conclude **Nicodemi** - e il lavoro del Consorzio è proprio quello di accompagnare le aziende sui mercati esteri, rafforzando il posizionamento delle nostre denominazioni e raccontando l'identità di un territorio che ha molto da offrire al panorama enologico mondiale".*

A ProWein il Consorzio Vini d'Abruzzo presenterà una selezione di etichette rappresentative delle principali denominazioni regionali, offrendo ai visitatori e agli operatori internazionali l'opportunità di approfondire la qualità e la varietà dell'offerta enologica.

Ufficio Stampa
ZED_COMM
Simonetta Gerra
t. + 39 347 73 54 29
simonetta@zedcomm.it

Francesca Motta
t. +39 340 1950357
francesca@zedcomm.it