



## IL PARMIGIANO REGGIANO PROTAGONISTA CON WHOOPI GOLDBERG NELLE NUOVE PUNTATE DI *UN POSTO AL SOLE*

*La Dop entra nel cast della storica serie di Rai 3 in occasione del debutto della star internazionale Whoopi Goldberg. Un connubio che celebra la versatilità del prodotto, dalla tradizione napoletana al mercato statunitense*

Reggio Emilia, 3 febbraio 2026 – Il **Parmigiano Reggiano** approda sul set di *Un posto al sole* per una collaborazione che unisce l'eccellenza del Made in Italy al fascino della serie più longeva della televisione italiana. Nelle prossime puntate del daily drama, prodotto da **Rai Fiction, Fremantle e Centro di Produzione TV Rai di Napoli** e in onda su **Rai 3**, la Dop è protagonista accanto a una **guest star d'eccezione**: l'attrice premio Oscar **Whoopi Goldberg**, star di film classici quali *Il colore viola*, *Ghost – Fantasma* e *Sister Act*. L'ingresso della Goldberg nel cast, nel ruolo dell'imprenditrice americana Eleanor Price, coincide con le celebrazioni per il trentesimo anniversario della fiction ambientata a Napoli. Il **Parmigiano Reggiano** si inserisce nel tessuto narrativo della serie, dimostrando ancora una volta la sua **straordinaria capacità di dialogare con varie culture gastronomiche**.

Il pubblico può seguire l'integrazione del Parmigiano Reggiano nelle trame della serie in tre momenti chiave: nella puntata di stasera, **3 febbraio**, si vede il personaggio di Rosa intenta a grattugiare il formaggio Dop; domani, **4 febbraio**, il **personaggio di Goldberg, Eleanor** sarà impegnata nella preparazione della tipica ricetta napoletana "**pasta, patate e provola**", completandola con una generosa grattugiata di Parmigiano Reggiano, in un incontro di sapori degno di un premio; infine, il **23 febbraio**, il prodotto tornerà protagonista in una scena ambientata a casa del personaggio dell'attrice statunitense, sottolineandone il consumo come scelta di qualità anche per palati internazionali.

La presenza del Parmigiano Reggiano in *Un posto al sole* non è solo un matrimonio con la cucina partenopea, ma un segnale della sua forte **vocazione internazionale**: gli **Stati Uniti**, patria di Goldberg, rappresentano infatti il **primo mercato estero** per l'esportazione della Dop, **pari al 22,5% della quota export totale**. Non si tratta, inoltre, del primo incontro tra l'attrice e il Consorzio: Goldberg aveva già manifestato il suo sincero apprezzamento per il prodotto nella rubrica **Whoopi's Favorite Things** del celebre programma *The View* sulla tv ABC, partecipando alla "**Pronunciation Challenge**" (l'iniziativa lanciata a novembre 2024 che sfidava i consumatori USA a pronunciare correttamente "Parmigiano Reggiano"), mostrando una forma di Parmigiano Reggiano serigrafata con il suo volto ed esibendosi in una (quasi) perfetta pronuncia del nome.

-----  
Press Info

**Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**  
mobile +39 380 3712272; [press@parmigianoreggiano.it](mailto:press@parmigianoreggiano.it)



**Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**  
mobile +39 335 389848; [raimondi@parmigianoreggiano.it](mailto:raimondi@parmigianoreggiano.it)

**Stefano Chiossi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**  
mobile +39 388 7394358; [media@parmigianoreggiano.it](mailto:media@parmigianoreggiano.it)