



Il Consorzio Tutela Grana Padano sponsor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali

Grana Padano accende la passione di Milano Cortina 2026

Un'emozione italiana al centro dell'esperienza olimpica, tra Show Case, VIP Lounge e luoghi simbolo dei Giochi
Il presidente del Consorzio Zaghini: "Promuoviamo le eccellenze del Paese sostenendo i valori universali dello sport"

Desenzano del Garda, 5 febbraio 2026 – Milano, Cortina, Livigno e i territori suggestivi di Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige si preparano ad accogliere atleti e appassionati da tutto il mondo in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026.

Uno scenario unico, dove le grandi imprese sportive si intrecciano con le eccellenze italiane – dall'arte alla cultura, fino alla tradizione gastronomica riconosciuta Patrimonio Immateriale dell'Umanità dall'UNESCO.

In questo contesto si inserisce il percorso di presenza e valorizzazione promosso dal **Consorzio Tutela Grana Padano**, che fino al 15 marzo accompagnerà il pubblico internazionale alla scoperta del formaggio DOP più consumato al mondo, nel suo ruolo di sponsor ufficiale di Milano Cortina 2026.

Dal **6 febbraio**, giorno dell'inaugurazione dei Giochi, in **Piazza XXV Aprile a Milano** aprirà lo **Showcase esperienziale Grana Padano**, spazio di incontro e coinvolgimento dove vivere l'atmosfera olimpica attraverso esperienze interattive, attività digitali, degustazioni e momenti di scoperta del gusto e della filiera produttiva.

Già da oggi, **5 febbraio**, il Consorzio è inoltre presente nel cuore di Milano con la **VIP Lounge di San Babila**, luogo dedicato sia all'accoglienza del pubblico sia alle relazioni B2B, dove ogni pomeriggio, dalle 16.00 alle 17.00, sarà possibile partecipare a una speciale merenda firmata Grana Padano.

"Milano Cortina 2026 rappresenta una straordinaria opportunità per il Grana Padano DOP, che negli ultimi anni ha visto l'export superare il mercato nazionale – sottolinea **Renato Zaghini**, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano –. Il nostro obiettivo è lasciare un ricordo autentico e buone abitudini a tutti coloro che vivranno l'esperienza dei Giochi".

La presenza di Grana Padano si estenderà anche ai **Villaggi Olimpici e Paralimpici di Milano e Cortina**, riservati ad atleti e stampa, oltre che a **Casa Italia** nelle diverse sedi di Milano, Cortina e Livigno e al **Villaggio Coldiretti di Bormio**, con attività di rappresentanza istituzionale, relazioni e valorizzazione del prodotto.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





“Da ogni luogo di incontro si leverà un forte ‘in bocca al lupo’ agli atleti in gara – aggiunge Zaghini – insieme a un sincero ringraziamento per la passione con cui incarnano i valori dello sport, contribuendo a rendere indimenticabili i Giochi Invernali Milano Cortina 2026”.

Abbiamo immaginato la presenza di Grana Padano ai Giochi come un percorso esperienziale diffuso – conclude **Mirella Parmeggiani**, Responsabile Marketing e Comunicazione Italia del Consorzio Tutela Grana Padano - capace di creare relazione, emozione e coinvolgimento. Dallo Showcase alla VIP Lounge, ogni spazio è pensato per trasformare l’incontro con il prodotto in un momento memorabile di condivisione e scoperta del patrimonio agroalimentare italiano».

Parallelamente, fuori dalle sedi di gara, Grana Padano animerà **I Fan Village di Milano Cortina 2026**, spazi ufficiali aperti a tutti, per vivere la magia dei Giochi oltre ai luoghi delle gare, situati in posizioni strategiche all’interno delle città ospitanti e in altre località di rilievo:

- Milano – Piazza del Cannone
- Cortina d’Ampezzo – Largo delle Poste
- Livigno – area Live Site
- Bormio – Piazza del Kuerc
- Anterselva di Mezzo
- Predazzo – Piazza del Comune

I luoghi del Grana Padano DOP a Milano Cortina 2026

Showcase – Piazza XXV Aprile, Milano

6 febbraio – 15 marzo

Lun–gio 10.00–20.00 | Ven–dom 10.00–21.00

VIP Lounge San Babila – Milano

(in collaborazione con Consorzio Prosecco DOC, aperta al pubblico)

5 febbraio – 28 febbraio

Lun–dom 10.00–20.00

Villaggio Olimpico di Milano

Accesso riservato agli atleti

Villaggio Olimpico di Cortina

Accesso riservato agli atleti

Villaggio Coldiretti – Bormio

6 febbraio – 22 febbraio

Lun–dom 11.00–20.00



Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori e 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel 2025 sono state prodotte 6.053.690 forme, con un incremento del +7,43% sull'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Secondo gli ultimi dati disponibili, nel periodo gennaio – settembre 2025 si è registrato un incremento del 3,03% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.