



**“BILANCIATO CON GUSTO”**  
**IL NUOVO PROGETTO DIGITALE**  
**DEL CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP**



***La nuova campagna digital si svolge sui canali social ufficiali del Consorzio con il coinvolgimento di due Chef stellati, quattro food influencer e una nutrizionista***

Milanofiori, 22 gennaio 2026 – Il Consorzio avvia il progetto editoriale digitale **“Bilanciato con Gusto”**, una nuova iniziativa di comunicazione online con l’obiettivo di valorizzare il Cotechino Modena IGP in chiave contemporanea e oltre i tradizionali contesti festivi.

Il progetto nasce per raccontare il Cotechino Modena IGP come ingrediente versatile e attuale, adatto alla cucina invernale di tutti i giorni. Non solo piatto delle occasioni, ma un secondo di carne capace di inserirsi in ricette semplici, creative e ben bilanciate, in linea con i linguaggi e i formati dei canali digitali.

Nel periodo della campagna - dal 19 gennaio al 27 febbraio 2026 - sui canali social ufficiali del Consorzio ([@consorzio\\_zamponecotechino\\_mo](#) su Instagram e [Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP](#) su Facebook) saranno pubblicate delle video-ricette in formato Reel, realizzate con il coinvolgimento dei food talent: Germana Brusca ([@lericettedimamma\\_gy](#)), Samantha Puleo ([@ilmiopiattoacolori](#)), Francesco Vergaro ([@ilpugliesechecucina](#)), Fabio Amato ([@lacucinadifabiucio](#)) e degli chef stellati **Igles Corelli** e **Domenico Ciletti**.

Inoltre, il progetto prevede la diffusione di **Pillole Informative** a cura della nutrizionista **Rita Califano**, proposte in formato stories, con un taglio divulgativo e orientato alla comprensione dei valori nutrizionali generali delle ricette presentate.

Tutti i contenuti pubblicati su Instagram saranno condivisi in modalità **collaborativa**, apparendo contemporaneamente sui profili dei talent con l'obiettivo di massimizzare la copertura, le interazioni e la visibilità del progetto.

Con “Bilanciato con Gusto”, il Consorzio prosegue il proprio percorso di comunicazione digitale, rafforzando il dialogo con il pubblico e promuovendo una narrazione moderna, accessibile e coerente con le attuali abitudini di consumo.

“Bilanciato con Gusto” è realizzato in collaborazione con l'agenzia **Talent Maraki**.

### [Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP](#)

*Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP si è costituito nel 2001 a Milanofiori (Milano), dopo un articolato percorso iniziato nel 1999, anno in cui i due prodotti hanno ottenuto l'ambito riconoscimento europeo IGP (Indicazione Geografica Protetta) con il regolamento della Commissione Europea n. 509/1999. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione dello Zampone Modena e del Cotechino Modena IGP, conta oggi 12 aziende, che rappresentano la totalità dei produttori dei due prodotti IGP.*

#### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) Tel 02 8925901- Cell 335 7271526