



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR  
OF MILANO CORTINA 2026

Dal 26 al 30 gennaio il Consorzio di Tutela a Gulfood 2026

## Grana Padano protagonista alla 31<sup>a</sup> edizione della fiera di Dubai

*Berni: “tappa strategica per presidiare i mercati chiave e rafforzare il posizionamento globale di Grana Padano”*

Desenzano del Garda (BS), 26 gennaio 2026 – Dal 26 al 30 gennaio 2026 il Consorzio di Tutela Grana Padano parteciperà a Gulfood, la più grande fiera annuale al mondo dedicata al food e all’ospitalità, in programma al Dubai World Trade Centre e, per la prima volta, anche al Dubai Exhibition Centre presso Expo City Dubai. La 31<sup>a</sup> edizione dell’evento segna un’importante espansione della manifestazione, confermandone il ruolo di piattaforma globale di riferimento per il settore agroalimentare.

Gulfood 2026 vedrà la presenza di oltre 8.500 espositori provenienti da più di 195 Paesi, con circa 1,5 milioni di prodotti in esposizione. All’interno del Padiglione Dairy, tra le Sheikh Rashid e Maktoum Halls, saranno presenti oltre 350 espositori specializzati nel comparto lattiero-caseario.

Il Consorzio Grana Padano sarà presente nel Padiglione Dairy, Sheikh Rashid Hall, Stand R278, con degustazioni quotidiane di Grana Padano stagionato circa 16 mesi e Riserva 20–24 mesi. A partire dalle ore 13:00, lo chef Francesco Romano, con base a Dubai, realizzerà show cooking giornalieri dedicati alla valorizzazione del formaggio DOP più consumato al mondo.

Stefano Berni, direttore generale del Consorzio, ha commentato: “La presenza a Gulfood 2026 rientra in una strategia di sviluppo mirata a presidiare mercati chiave e a valorizzare Grana Padano come punto di riferimento tra i grandi formaggi DOP a livello globale”.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 141 aziende. Sono 121 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 141 gli stagionatori e 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - novembre 2025 sono state prodotte 5.485.825 forme, con un incremento del 7,38% sullo stesso periodo dell’anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all’anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2024, le forme vendute all’estero sono state 2.685.541 (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8  
San Martino della Battaglia  
25015 - Desenzano del Garda – BS  
Tel 030.9109811

**MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA**

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: [m.parmeggiani@granapadano.com](mailto:m.parmeggiani@granapadano.com)

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

[www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)





Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo. Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.